

Nhà buôn Việt “khoái” thương nhân Trung Quốc

Tác Giả: Ngái Việt

Thứ Tư, 20 Tháng 6 Năm 2012 13:45

Thương nhân Trung Quốc tìm kiếm tin cậy và liên lạc chặt chẽ với tiêu thụ thương phẩm Việt

HÀ NỘI (NV) - Trùng lặp lưu ý vì sao hàng Trung Quốc xuất hiện tại thị trường Việt Nam ngày càng nhiều, chủ tịch Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Cao Cấp xác nhận rằng các chợ chợ Việt Nam “khoái” thương nhân Trung Quốc hơn thương nhân “nhà”.



□

Nông sản Trung Quốc dễ dàng các chợ quê Việt Nam. (Hình: Internet)

Báo Pháp Luật Sài Gòn đã tuyên bố của bà Vũ Kim Hạnh, chủ tịch Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Cao Cấp hôm 17 tháng 6 cho biết, không chỉ “khoái” mà tiêu thụ thương phẩm Việt Nam còn “cảm ần” các nhà sản xuất Trung Quốc.

Một tiêu thụ thương phẩm bán hàng ở chợ Đông Xuân, Hà Nội tâm sự: “Tôi nghĩ bán ở chợ suốt 40 năm nay không thấy nhà sản xuất Việt Nam nào đến chợ kiếm tôi để bán hàng. Ngược lại, tôi không biết được người nào đến kiếm họ. Trong khi đó, chợ còn mở cửa để người đi và không đến 15 phút sau, thương phẩm lái Trung Quốc lập tức giao hàng đến tận chợ cho chúng tôi.”

Cũng theo bà Kim Hạnh, các thương phẩm lái Trung Quốc làm trung gian giữa nhà sản xuất nước họ và các tiêu thụ thương phẩm các chợ Việt Nam rất chặt chẽ và tận tụy. Họ không đòi hỏi bất kỳ điều kiện nào và họ như chợ hàng đến “gọi đến,” đó đó, chỉ tháng sau mới đến như thường.

Bà Vũ Kim Hạnh cho biết đã gặp họ ở tiêu thụ thương phẩm chợ Đông Xuân và được họ xác nhận rằng “số giàu có của tiêu thụ thương phẩm Việt hiện nay là như bán hàng hóa Trung Quốc”.

Vẫn theo bà Kim Hạnh, một trong những bí quyết thành công của thương nhân Trung Quốc ở thị trường Việt Nam hiện nay là tạo sự tin cậy và liên lạc chặt chẽ với tiêu thụ thương phẩm ở chợ. Tính cách này hoàn toàn trái ngược thái độ xa cách, thậm chí là “làm khó dễ” của thương nhân Việt Nam đối với người tiêu thụ thương phẩm Việt tại thị trường nước ngoài.

Bà Vũ Kim Hạnh còn trích “tuyệt vời mơn” của các nhà sản xuất và người buôn số Việt Nam khi quan niệm rằng tiêu thụ thương phẩm Việt “muốn có hàng bán thì phải đích thân đi tìm mua.” Trong khi đó, theo bà Kim Hạnh, thương nhân Trung Quốc ở hàng chợ năm nay đã hình thành một “nếp kinh doanh” cho tiêu thụ thương phẩm Việt Nam là “ngồi tại chỗ gọi hàng cho nhanh”.

Không những vậy, một số nhà sản xuất tại Trung Quốc còn “lúc nào” khắp các chợ lớn nhỏ, chỉ trên trang trí, trưng bày hàng hóa của mình tại các siêu thị ở Việt Nam. Vì vậy mà không ít tiêu

Nhà buôn Việt “khoái” thương nhân Trung Quốc

Tác Giả: Ngái Việt

Thứ Tư, 20 Tháng 6 Năm 2012 13:45

thương Việt Nam hiện nay không ngại bày tỏ sự “cảm kích” thương nhân và nhà sản xuất người Trung Quốc.

Nhân đồ nh cửa bà chủ tịch Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Cao Cäp đã trở lại thay sửa bản khoản cửa đầu luán vá tình trạng bày bán hàng Trung Quốc tràn lan, từ quần áo, ví vác, mũ phám, đồ chơi trẻ em đến thực phẩm các loại... Không chỉ vậy, tiêu thụ thương Việt Nam còn nhập cửa ng cửa hàng lưu trữ Trung Quốc, hoặc dùng hàng hóa nhái đồ aät bá nhận hiáu Việt Nam để gán “mác” Trung Quốc.

Báng mát chính sách khôn ngoan lâu đời, có lẽ không bao lâu nữa thì thương Việt Nam trở thành “sân sau” cửa nhà sản xuất Trung Quốc.