

Thị trường xe hơi ở Việt Nam sẽ tiếp tục gia tăng do đời sống người dân ngày càng tăng cao

HÀ NỘI (NV) - Thị trường xe hơi đang sang tời Việt Nam tiếp tục 'ăn nên làm ra' bất kể nền kinh tế đang đình đốn và hàng loạt các doanh nghiệp tại nhà nước đốn tay nhân phá sản.



□

Một chiếc xe hơi sang bất kể cỡ loại nào cũng chuyên về Việt Nam bán quan trọng M&#i c&#ng Long Beach bất kể giờ giờ i Tháng T&#i v&#a qua. (Hình: Dân Hu&#nh/Ng&#i Việt)

T&#i Báo Kinh Tế Việt Nam cho hay, những chiếc xe có giá từ 1.5 tỷ đồng (khoảng \$75,000) trở lên vẫn liên tục được nhập về Việt Nam và bán chạy.

Báo này thông kê trong hai tháng 5 và 6 năm 2012, một loạt xe thể thao 2 cửa được nhập về Việt Nam.

Chương trình “Công ty Motor Image Việt Nam đã giới thiệu mẫu xe thể thao 2 cửa Subaru BRZ với giá bán gần 1.9 tỷ đồng. Và ở Đông Nam Á, Việt Nam là thị trường thứ hai, sau Singapore, được tập đoàn Motor Image giới thiệu mẫu xe thể thao hàng nhái Subaru BRZ.”

Hội đ u tháng 6, Toyota Việt Nam nh p c ng lo i xe FT-86, v i giá bán 1.65 t đ ng. Bên c nh đó là các hãng Hyundai, Nisan Việt Nam cũng nh p c ng v nhi u lo i xe có giá bán trung bình 2 t đ ng Việt Nam.

Th i Báo Kinh T Việt Nam đ n l i ông Laurent Genet, t ng giám đ c công ty TNHH ô tô Á Châu, chuyên nh p c ng xe h ng sang Audi, cho bi t s xe do công ty bán ra trong quý I năm 2012, tăng 15% so v i cùng k năm ngoái.

Trong 2011, hãng xe Renault cũng tiêu th đ c 100 xe. Theo ông Xavier Coiffard, t ng giám đ c Auto Motors Việt Nam, tháng 6 v a qua xe Renault đã b t đ u bán t t.

“Ngoài ra, m t s hãng xe khác cũng đang ti n vào th tr ng Việt Nam. Hãng xe siêu sang Rolls-Royce đang nh m t i các th tr ng Đông Nam Á là Thái Lan và Việt Nam. Châu Á-Thái Bình D ng là khu v c tăng tr ng nhanh nh t c a Rolls-Royce nh ng năm v a qua.”

Th i Báo Kinh T Việt Nam nh n xét, th tr ng xe h i Việt Nam s ti p t c gia tăng do đ i s ng ng i dân ngày càng tăng cao, s ng i giàu có thành đ t ngày càng nhi u và nhu c u v xe sang s tăng theo.

“Xe sang th ng dành cho nh ng ng i có nhi u ti n, chính vì v y ít b tác đ ng b i nh ng khó khăn chung.” T báo này k t lu n. (K.N.)