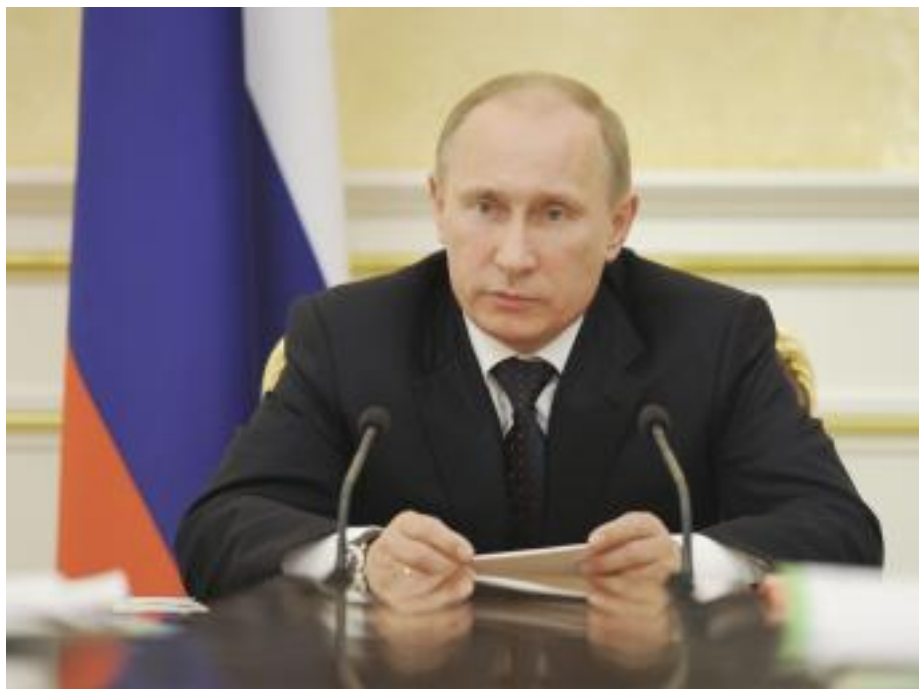


Nga mu n tìm l i tham v ng th i H ng quân Liên Xô



Ngân sách mà ông Putin mu n dành cho ch ng trình hi n đ i hóa quân đ i Nga lên đ n g n 600 t euro (REUTERS)

T đây trong vòng 10 năm, quân đ i Nga s ph i đ c trang b 400 tên l a đ n đ o, 8 chi c tàu ng m chi n l c, 20 chi c tàu ng m đa năng, 50 tàu chi n, hàng trăm thi t b không gian, 600 chi n đ u c hi n đ i, 1000 chi c tr c thăng, 28 giàn pháo m i.

Đây là nh ng gì mà t ng th ng Putin đã h a trong m t k ho ch hi n đ i hóa quân đ i đ y tham v ng.

Đài tài này được nhớt báo kinh tế Les Echos phản ánh qua bài phóng sự đài tĩa « Tìm lĩi tham vọng thĩi Hĩng quân Liên Xô ».

Ngân sách dành cho chếĩng trình chếĩ cách lên đài n 23 ngàn tỉ rúp (gĩn 600 tỉ euro), trong đó 10% ngân sách dùng để hiĩn đài i hóa các nhà máy quĩc phòng. Tuy nhiên, chếĩng trình chếĩ cách rĩng lĩn chếĩ Nga còn đang vĩp phĩi nhiĩu khó khăn nhĩ nĩn tham nhĩng hay thiĩu nhân sự .

Phó đô đốc Sergei Skorniakov tĩa ra hĩ hĩi trên chếĩc chếĩn hĩm mĩi Iaroslav Moudri vĩa đài chếĩc hĩ thĩy tĩi khu căn chếĩ thĩy quân Kaliningrad, nĩm lĩt thĩm giĩa Ba Lan và Litunia.

Chếĩc chếĩn hĩm được trang bị dàn tên lĩa tĩm ngĩn Iskander và 400 dàn pháo phòng không S-400 mĩi, được xem nhĩ là biĩu tĩĩng cho sự « hĩi sinh » chếĩ hĩi quân quĩc gia.

Mĩt điểm mĩi là đài i bĩ phản nhĩn sự trên chếĩc chếĩn hĩm này đài u được ký hĩp đểĩng chếĩ không phĩi bĩ gĩi nhĩp ngĩ. Lĩĩng chếĩa chếĩ huy và các binh sĩ được tăng gĩp đôi. Và ai cũng tĩ ra rĩt hài lòng vĩ chếĩm thĩy được tôn trĩng nhĩ vào các biĩn pháp chếĩ cách quân đài i chếĩa ông Putin.

Tuy nhiên, chếĩc chếĩn hĩm này cũng bao quát hĩt các giĩi hĩn chếĩa kĩ hoĩch hiĩn đài i hóa quân đài i : nĩng 4500 tỉ n, được trang bị các loĩi vũ khĩ nĩng, xuĩt xĩĩng năm 2008, nhĩng lĩi được thiĩt kĩ theo mô hình thĩi Xô Viĩt cũ.

Phòng chếĩ huy được trang trí mĩt hình ngôi sao đài rĩc, biĩu tĩĩng chếĩa thĩi Liên bang Xô viĩt. Trên chếĩc chếĩn hĩm này, có rĩt ít máy vi tính. Và các thiĩt bị viĩn thông được nhĩ lĩy tĩ mĩt chếĩc tàu cũ kĩ .

Kim hĩm tham nhĩng

Theo nhu cầu chuyên gia, kế hoạch thực hiện khó có thể mà được tuân thủ. Bởi vì, Nga vẫn chưa thoát ra được những tàn tích của thời Xô viết cũ. Tổng mức chi phí dự án lớn và vượt quá khả năng thực hiện. Ngay cả là, một số chuyên gia khác nghĩ là Nga vẫn có thể thực hiện được đến 50% dự án với điều kiện việc kiểm soát chi tiêu phải có hiệu quả.

Mặt trong những trở ngại lớn cho sự hiện đại hóa quân đội chính là nền tham nhũng, đến mức mà một vài thẩm phán quân sự phải cho là « quá sức tàn phá ».

Việc nền kinh tế giá trị thấp không rõ ràng đã tạo cơ hội làm giàu cho không ít cá nhân. Để hạn chế nền này, kế tiếp, Bộ quốc phòng yêu cầu phải thông báo chi phí sản xuất trước khi triển khai. Và nhằm tránh tình trạng lạm dụng, đội Kremlin muốn hạn chế khả năng sinh lời đến mức 20% (25% trong lĩnh vực hàng không).

Khó khăn của cách quân đội còn đến từ nhu cầu nguyên nhân khác nhau. Trong đó, hoàn cảnh lịch sử cũng là một phần.

Ngay khi Liên Bang Xô Viết tan rã, ngành công nghiệp quốc phòng cũng vỡ vụn ra thành nhiều doanh nghiệp nhỏ mà cho đến giờ nhà nước vẫn chưa xác định danh tính được các chủ nhân.

Nếu như đội Kremlin có ý định tập hợp các doanh nghiệp này lại thành một tập đoàn khổng lồ, thì theo nhu cầu chuyên gia, Nga nên « tập hợp hóa, xác định rõ các ưu tiên của mình và tài trợ theo từng dự án hiện là tạo ra những tập đoàn lớn ».

Mặt lý giải khác nữa là ngành công nghiệp quốc phòng Nga thiếu các kỹ sư và kỹ thuật viên trong độ tuổi 30-40. Đó là chưa nói đến việc thiếu các nhà quản trị giỏi. Trong khi đó, nhu cầu chuyên gia giỏi đã rơi vào tình trạng thiếu hụt cho các lãnh vực khác với mức lương hấp dẫn.

Công nghiệp vũ khí không còn thu hút những người có bằng cấp cao từ các học viện lớn nữa như trước thời Liên Bang Xô Viết. Kết quả là : ít có sự cải tiến.

Cuba e dè m̃ c̃a cho kh̃i t̃ nhân

« Cuba e dè m̃ c̃a cho kh̃i t̃ nhân » là t̃a đ̃ bài nh̃n đ̃nh đ̃ng trên nh̃t báo công giáo La Croix. M̃t m̃t, nhà ñc k̃u g̃i đ̃u t̃ t̃ nhân trong các lãnh ṽc nông nghĩp hay du l̃ch. M̃t khác, chính quỹn cũng s̃ gĩm b̃t s̃ lao đ̃ng trong kh̃i công.

T̃ đây cho đ̃n 2015, La Habana đ̃ đ̃nh s̃ gĩm b̃t m̃t trĩu ng̃ i trên t̃ng s̃ 5 trĩu công ch̃c. Đ̃u đáng chú ý là Cuba ch̃ m̃ c̃a t̃ do kinh t̃ nh̃ng không có ñi l̃ng chính tr̃.

K̃ t̃ năm 2011, t̃i Cuba, ṽc tr̃ng tr̃t trên chính m̃nh đ̃t c̃a mình hay bán th̃c ph̃m trong các tĩm cà phê không còn là m̃t chuỹn công ña.

Theo con s̃ th̃ng kê c̃a B̃ Lao đ̃ng Cuba, chính sách t̃ do hóa ñn kinh t̃ do ch̃ t̃ch Raul Castro đ̃a ra vào năm 2006 cho phép khõng 400 ngàn ng̃ i sinh s̃ng nh̃ vào chính các hõt đ̃ng t̃ c̃a mình.

T̃ đây cho đ̃n cũi năm, m̃c tiêu c̃a chính quỹn La Habana là làm sao đ̃t đ̃c con s̃ 600 ngàn lao đ̃ng trong kh̃i t̃ nhân. La Croix nh̃n xét :

« m̃t s̃ thay đ̃i quan tr̃ng t̃i m̃t đ̃t ñc t̃ lâu luôn t̃ ch̃i s̃ tr̃i đ̃y c̃a kh̃i t̃ nhân trong ñn kinh t̃ đ̃t ñc ».

Các con s̃ nêu trên là m̃t trong nh̃ng minh h̃a đ̃u tiên cho làn sóng c̃i cách kinh t̃ đ̃c đ̃a ra th̃ nghĩm vào năm 2006, sau đó đ̃c Đ̃ng c̃ng s̃n Cuba (PCC) h̃p th̃c hóa vào tháng giêng năm nay.

La Croix trích đ̃n nh̃n xét c̃a ông Jean-Jacques Kourliandsky, nhà nghiên c̃u thũc H̃c vĩn quan h̃ Qũc t̃ và chĩn l̃c, và cũng là m̃t chuyên gia ṽ châu M̃ la-tinh, cho r̃ng ṽi s̃ m̃ c̃a này, các doanh nghĩp gia đình nh̃ trong các lãnh ṽc nông nghĩp và du l̃ch, s̃ là nh̃ng ng̃ i đ̃c h̃ng l̃i đ̃u tiên.

Hiện tại, chính phủ Cuba đang bên bờ vực phá sản.

Nhà nước không còn khả năng chi ra 1,1 tỷ euro/ năm để tuyển dụng 90% dân số lao động. Nhờ vậy, từ đây cho đến năm 2015, ông Raul Castro muốn giảm bớt tri thức nhân viên trong khối công, khi khuyến khích các công chức đến làm việc trong lãnh vực tư nhân, như nông nghiệp công nghệ hiện và n b b r i t n h i u t h p n i e n n a y . M t m c t i e u đ y t h a m v n g b i v i t i C u b a h i n n a y c ó đ n n a m t r i u c o n g c h c , t r e n t n g s d a n l à 11 t r i u n g i .

Thậm chí, La Croix nhận thấy rằng mô cấu kinh tế thị trường chính trị thì không.

Chính phủ người sở tại do ngôn luận có thể sẽ đến đến một sự bùng nổ xã hội. Ông Jean-Jacques nhận xét : « Cuba phát triển hệ thống theo kiểu Trung Quốc, từ do kinh tế thị trường không có từ do chính trị ».

Tuy nhiên, theo La Croix, Cuba vẫn chưa thể nào đột phá được sự tự do hóa nền kinh tế .

Cũng theo nhà khoa học Jean-Jacques, thì « 400 ngàn lao động trong lãnh vực tư nhân trên tổng số 5 triệu công chức vẫn quá thấp. Bởi vì, ngay trong lòng nội bộ Đảng, những người không chịu đang tiếp tục kháng cự ». Chính là những người thân cận của Fidel Castro đang tìm hãm tiến trình cải cách do chính người em út của mình đưa ra.

Nên nhớ rằng đây không phải là lần đầu tiên Cuba lao vào phong trào tự do hóa nền kinh tế . Ông Jean-Jacques Kourlandsky nhận ra : « vào đầu những năm 1990, khi Liên bang Xô viết Nga sụp đổ, Cuba đã từng thực hiện mô cấu nền kinh tế . Nhưng ngay khi những đầu tư hi vọng công đầu tiên xuất hiện, ngay tức thì Nhà nước lùi bước . Do đó, nếu lần này, một viên bác sĩ công chức không ngừng thắp đèn m t n g i b á n r a u q u t n h a n , c á c b i n p h á p c i c á c h n à y c ũ n g s t r o i t h e o d o n g n c ».

Carrefour của Pháp tuân thủ các đòi hỏi của Đảng Cộng sản Trung Quốc

Về thời sự châu Á, nhiều báo Pháp quan tâm đến tình hình chính trị - xã hội Trung Quốc.

Liên quan đến chủ đề chính trị, báo Le Monde chú ý đến một hiện tượng kỳ lạ không là tất cả các công ty tư nhân hay nước ngoài đều phải có một chi nhánh ở Trung Quốc. Điều này được báo Le Monde phân tích qua bài viết đầu tiên « Carrefour tuân thủ các đòi hỏi của Trung Cộng ở Trung Quốc ».

Le Monde trích dẫn nguồn tin từ Thời báo Hoàn Cầu, tờ báo tiếng Anh của Trung Cộng cho biết Carrefour vừa cho thành lập các chi nhánh ở các tỉnh các nhánh siêu thị của mình.

Theo nguyên tắc, tất cả những gì có dính dáng đến một tổ chức (địa phương, trung ương, làng xã, doanh nghiệp nhà nước hay tư nhân, lớn hay nhỏ, của Trung Quốc hay của nước ngoài) đều phải có một chi nhánh ở Trung Quốc. Ngay cả chính Walmart – chuỗi siêu thị của Mỹ – cũng phải nhượng bộ vào tháng 8 năm 2006.

Phát ngôn viên của Carrefour xác nhận số việc và cho rằng đây là một thực tế rất phổ biến tại Trung Quốc. Ngay cả Nokia hay Hyundai cũng phải thực hiện. Ngược lại cũng không thể nói lâu ban lãnh đạo Carrefour cũng nhận thấy « tầm quan trọng của các chi nhánh ở Trung Quốc nhằm khuyến khích văn hóa doanh nghiệp và nhận thức của các mối quan hệ giữa các nhân viên ».

Le Monde nhắc lại vào tháng ba vừa qua, Carrefour buộc phải tạm thời đóng cửa một siêu thị tại Trung Quốc do bị cáo buộc dán nhãn mác giả trên thực phẩm.

Le Monde cho rằng tất cả những gì là nên và không nên đối với các quan chức địa phương. Chính quyền nhận là vào năm 2008, Carrefour đã bắt đầu thuê các nhân viên thu ngân phải trang phục áo màu đỏ sau khi có lời kêu gọi tẩy chay vào thời điểm quan hệ Pháp – Trung bắt đầu hòa.

Le Monde hỏi « họ làm cái gì trong chi nhánh Trung Quốc ? ».

Theo bài phỏng vấn đăng trên China Daily, thì cách đây một năm, chi bộ Đảng tại Alcatel-Lucent Shanghai Bell, « tập chức đi trồng cây vào các cuộc tụ họp và tặng quà cho các trẻ em học ở nông thôn ». Tại Bosh Automotive Diesel System, chi bộ đã nghỉ đi leo núi.

Le Monde thì hỏi “Liệu người ta có thể phân đi để các việc thành lập chi bộ Đảng được không?”.

Chức nhân của một tập đoàn lớn của Đức, cũng từng bị gợi ý cách đây vài năm đã từng thuê tập chức. Ông nói: “Công đoàn, đi u đó là bình thường, nhưng tại sao các chi bộ Đảng? Các nhân viên Đức chức là sẽ không đến thành lập đảng CDU tại Thượng Hải.”

Chùa Phật giáo Trung Quốc sắp lên sàn chứng khoán

Bạn sẽ nghĩ gì nếu một ngôi chùa Phật giáo sẽ niêm yết giá trên sàn chứng khoán?

Đây không phải chuyện tiêu u lâm mà là chuyện có thể tại Trung Quốc. Một số kiến đang gây nhiễu tranh cãi tại Trung Quốc. Câu chuyện được đăng trên tờ Le Figaro trên chuyên mục “câu chuyện hàng ngày”.

Đi vào Trung Quốc, chùa lên sàn chứng khoán không có vấn đề gì cả! Ngôi chùa đó nằm ở tỉnh Chiết Giang – cái nơi của lãnh vực tôn giáo, nơi mà những doanh nghiệp tập đầu tiên được thành lập vào năm 1980. Đây cũng là nơi người trẻ của một trong bốn ngọn núi Phật giáo thiêng liêng nhất của đất nước, ngọn núi Phật Đà, nơi mà Phật Bà Quan Thế Âm đến để kinh cho các em nhỏ.

Ngày nay, bức tượng mạ vàng to lớn có khả năng sẽ trở thành biểu tượng cho sự phồn vinh kinh tế, với mức giá lên đến 118 triệu đô-la.

Trên thực tế, Công ty Phát triển Du lịch Phật Đà Sơn đã được sắp đặt lên sàn chứng

khoản đ “khu ch tr ng ti ng tằm c a đi m du l ch trên c n c”.

N u nh chính quy n đ a ph ng ng h đ án, thì các quan ch c ph trách v tôn giáo i ph n đ i. Theo ông L u Vĩ, ph trách Ban Tr s tôn giáo chính ph ch a có m t đi m tôn giáo nào trên th gi i n p h s lên sàn ch ng khoán. Ông cho r ng chi n đ ch s đ ng ch m đ n s nh y c m c a nh ng ng i theo đ o Ph t.

V ph n các quan ch c c a Ph Đà S n, h ph n bác l i r ng k ho ch đã đ c suy nghĩ r t k càng.

Hi n t i, tranh lu n cũng ch m i b t đ u. Nh ng cũng đã có hai ng n núi khác cũng b t đ u r c r ch cho vi c lên sàn. Th i bu i ch ng khoán, nên Th n Thánh cũng ph i lên sàn thôi !