

đ - Bđ c tranh truyđ n thông thđ giđ i trong năm mđ i qua nhđ n đđ nh và đđ đoán cđ a GS Thomas Patterson, GD Trung tâm Báo chí, Chính trđ và Chính sách công Shorenstein, Đđ i hđ c Harvard, không tránh khđ i bđ tác đđ ng cđ a suy thoái kinh tđ nhđ ng cũng có nhiđ u đđ u hiđ u lđ c quan. Năm 2008 đã đđ t đđ n móng cho nhđ ng mô hình truyđ n thông mđ i, năm 2009 sđ là cđ hđ i đđ nhđ ng cái mđ i chđ ng tđ sđ c sđ ng cđ a mình.

đ GS Thomas Patterson (giđ a) trong mđ t buđ i hđ i thđ o tđ i ĐH Harvard.

Truyđ n thông sđ bđ đ nh hđ đ ng lđ n tđ suy thoái

- Cuđ c khđ ng hođ ng tài chính thđ giđ i đã và đang tác đđ ng ngày càng nghiêm trđ ng đđ n truyđ n thông Mđ và thđ giđ i. Ông có thđ đđ báo sđ tác đđ ng này đđ n báo in, phát thanh và truyđ n hình

Mđ và thđ giđ i trong năm 2009?

Suy thoái kinh tđ luôn là thđ i đđ m khó khăn đđ i vđ i ngành truyđ n thông. Doanh thu quđ ng cáo cđ a khu vđ c truyđ n thông thđ ng mđ i thu hđ p đđ i, còn áp đđ c ngân sách đđ các chính phđ thì đđ nh hđ đđ ng đđ n đđ u đđ cho khu vđ c truyđ n thông nhà nđ đ c hay truyđ n thông công. Cuđ c suy thoái hiđ n nay đđ c biđ t đđ ng sđ bđ i mđ c đđ nghiêm trđ ng cđ a nó, và bđ i vì nó đđ n trong thđ i đđ m truyđ n thông truyđ n thđ ng đđ ng mđ t đđ n công chúng và doanh thu vì nhđ ng lý do khác.

Báo in đđ hđ u hđ t các quđ c gia đđ u giđ m đđ ng xuđ t bđ n và doanh thu quđ ng cáo do sđ cđ nh tranh cđ a truyđ n hình cáp và Internet. Vđ n đđ này thđ c sđ nghiêm trđ ng đđ Mđ. Các đđ báo vùng Detroit đđ tuyên bđ ngđ ng đđ ch vđ giao báo đđ i nhà. Tđ Boston Globe đđ mđ t 10% đđ ng đđ c giđ trong năm ngoái, đđ Washington Post cũng vđ y. Tđ Chicago Tribune cũng thđ mđ t tài chính đđ n nđ i hđ có thđ sđ buđ c phđ i bán mđ t sđ tài sđ n truyđ n thông khác cđ a mình.

Doanh thu quđ ng cáo cđ a mđ i đđ báo đđ Mđ đđ u giđ m, và gđ n nhđ đđ t cđ đđ u giđ m cđ đđ ng phát hành. Giá trđ thđ trđ đđ ng cđ a báo chí Mđ đđ n hình giđ chđ còn khođ ng mđ t nđ a so vđ i 5 năm trđ đ c và vđ n đđ ng tiđ p đđ c giđ m. Suy giđ m kinh tđ đđ “cđ đ p” đđ cđ a các báo in hai trong sđ nhđ ng khách hàng quđ ng cáo quan trđ ng nhđ t - các công ty bđ t đđ ng sđ n và các nhà môi giđ i ô tô. Ngđ đ i Mđ không mua nhà mua xe nđ a, nên nhđ ng ngđ đ i bán cũng phđ i đđ nh lòng cđ t giđ m quđ ng cáo trên báo.

Trong vòng mđ t thđ p kđ đđ i, sđ có rđ t nhiđ u đđ báo đđ Mđ phá sđ n, ít nhđ t là đđ mđ ng sđ n xuđ t báo giđ y. Nhđ ng đđ báo đđ n và mđ nh nhđ t – nhđ New York Times và Wall Street Journal - vđ n sđ an toàn cho dù doanh thu giđ m mđ nh. Các “báo tàu đđ n ngđ m” nhđ đđ các thành phđ Detroit, St. Louis, Seattle và Atlanta là nhđ ng đđ có nguy cđ cao nhđ t.

Phát thanh truyđ n hình Mđ thì khá hđ n mđ t chút so vđ i báo in. Nguyên nhân là chi phí vđ n hành cđ a chúng thđ p hđ n. Vđ n hành mđ t đài phát thanh hay mđ t đài truyđ n hình đđ đđ n kém hđ n rđ t nhiđ u so vđ i vđ n hành mđ t toà sođ n báo in. Hđ n nđ a, quđ ng cáo trên phát thanh và truyđ n hình ít liên quan đđ n đđ i nhuđ n đđ i chđ. Trong khi hđ u hđ t quđ ng cáo trên báo in đđ u nhđ m đđ n bán hàng trđ c tiđ p – nhđ ô tô, nhà, thiđ t bđ đđ n đđ, thì hđ u hđ t quđ ng cáo trên phát thanh truyđ n hình là nhđ m xây đđ ng và quđ ng bá thđ đđ ng hiđ u, nhđ quđ ng cáo cđ a Coca-Cola hay Toyota.

Kiđ u quđ ng cáo này cũng bđ thu hđ p do suy thoái kinh tđ, nhđ ng không đđ t ngđ t nhđ nhđ ng

kiđ u phđ thuđ c vào các báo đđ a phđ đ ng. Đđ n nay các đài phát thanh truyề n hình đ Mđ vđ n có thđ duy trì doanh thu quđ ng cáo, mđ c dù trong năm 2009, doanh thu này vđ n sđ giđ m đi ít nhiđ u.

Các xu hđ đ ng kđ trên đ Mđ cũng có thđ thđ y rõ đ các nđ đ c khác, mđ c dù sđ khác biđ t vđ hđ thđ ng truyề n thông có thđ giđ m bđ t sđ tác đđ ng. Hđ thđ ng truyề n thông đ Mđ hđ u nhđ đđ u thđ đ ng mđ i hoá, trong khi hđ thđ ng báo chí đ các nđ đ c khác vđ n có mđ t bđ phđ n công hođ c nhà nđ đ c mđ nh. Tuy nhiên, hđ u hđ t báo in trên thđ giđ i là báo tđ nhđ n và phđ thuđ c vào kinh doanh quđ ng cáo và phát hành, và đđ u bđ đ nh hđ đ ng.

Tôi dđm dđ đoán rđ ng các vđ n đđ tài chính cđ a hđ sđ nghiêm trđ ng hđ n trong và cđ sau cuđ c suy thoái kinh tđ này. Thđ giđ i đđng bđ đ c vào mđ t kđ nguyên truyề n thông mđ i, trong đó báo in là quá khđ còn Internet mđ i là tđ đ ng lại.

Thđ i cđ a báo trđ c tuyđ n, nhđ ng danh tiđ ng tđ báo mđ i là đđ u quyđ t đđ nh

- Vđ y trong cđ n đđ c suy thoái đó, báo trđ c tuyđ n sđ sđ ng sót hay sđ chđ u chung sđ phđ n?

Báo trđ c tuyđ n sđ tiđ p tđ c thu hút ngày càng nhiđ u đđ c giđ . Vđ n đđ đđ t ra cho hđ là liđ u doanh thu cđ a hđ có đđ t đđ đ c mđ c có lãi đđ có thđ trang bđ mđ t toà sođ n hàng đđ u không. Rđ t nhiđ u báo trđ c tuyđ n trên mđ ng hiđ n nay đđng tiêu tiđ n là chính hođ c vđ n hành vđ i ngân sách rđ t eo hđ p.

