

Theo VTC News, các loại trái cây “cắt cam” Trung Quốc đang vượt ngưỡng, hàng ngày thêm vào để khám phá rằng “nhiều nhà nông hiếm khi nhận được lợi nhuận”.

VIỆT NAM (NV) - Việt Nam đang rơi lên dòng lũ nạn tị nạn chạy hàng loạt cộng sản Trung Quốc sản xuất trái cây khô cho đến nỗi các gia đình khát vì có chế độ hóa chất chết người.



Các loại trái cây sản xuất khô đang vượt các siêu thị Sài Gòn. (Hình: Báo Tuổi Trẻ)

Theo VTC News, các loại trái cây “cắt cam” Trung Quốc đang vượt ngưỡng, hàng ngày thêm vào để khám phá rằng “nhiều nhà nông hiếm khi nhận được lợi nhuận”.

Báo này dẫn lời của ông Tiến Sĩ Nguyễn Duy Thanh, Viện Công Nghệ Sinh Học và Công Nghệ Thực Phẩm thuộc trường Đại Học Bách Khoa Hà Nội cho rằng các quán nước ở Hà Nội thường dùng nước “cắt cam” tức là loại trái cây “hàng ngày liêu” để pha chế thành nước uống.

VTC News cho biết loại trái cây này bán đầy phố Hàng Buồm cùng với nhiều loại “nước cắt” khác như cherry, dâu tây, bích hà, dứa... đang trong chai 600ml do Trung Quốc sản xuất.

Một chủ tiệm nói rằng với một chai như này có thể pha được 20 lít nước giải khát, như vậy mà tiệm có lợi, thậm chí “lãi rai”.

Một ông chủ tiệm khác cũng cho biết nếu bán một ly với trái cam sành thì giá lên tới 45,000 đồng mỗi ly, thậm chí được 2.2 đồng. Còn pha chế bằng nước cắt cam “Made in China,” mỗi ly nước cam pha chế bán ra với giá 25 cent và như vậy là “mất lợi nhuận”.

Cũng theo ông Tiến Sĩ Thanh thì nước cắt cam xuất xứ từ Trung Quốc là loại hàng hóa “trôi nổi,”

không có nhãn hi u ch a nhi u lo i hóa ch t nh màu th c ph m, lo i cho mùi th m; ch t nhũ hóa làm cho n c s n s t c ng v i đ ng hóa h c cyclamate và hóa ch t dùng đ b o qu n.

Ông này cũng cho bi t r ng lo i đ ng hóa h c cyclamate đã b c m s đ ng nh ng ng i bán v n c bán và ch quán n c c mua l y đ pha vào n c gi i khát bán thì không ai bi t đ c.

Ông Th nh còn xác nh n r ng các lo i hóa ch t đ c h i nói trên ch c ch n s gây ung th cho ng i s đ ng lâu dài.

T i Sài Gòn m i đây cũng r lên tin các lo i trái cây khô nh xí mu i, đào khô, táo tàu Trung Qu c ch a nhi u hóa ch t c c đ c.

Theo báo Thanh Niên, nhi u đoàn ki m soát đã đ c thành l p và t a đi m t s ch sáng ngày 27 tháng 4 t i Sài Gòn đ xem xét xu t x c a các lo i trái cây khô.

Báo Thanh Niên cho bi t, ch Bà Chi u bán đ y các lo i táo tàu, h ng s y, nho khô, m s y... ch a trong các h th y tinh nh ng không ghi xu t x cũng không có h n s đ ng. Tuy nhiên, báo Thanh Niên cũng cho r ng con đ ng ki m soát nghiêm ng t đ n t i vi c c m đoán, t ch thu các lo i th c ph m đ c h i i Việt Nam là “con đ ng gian kh ,” r t khó th c hi n.

Th c t này trùng kh p v i l i thú nh n c a các ban đ u hành các ch Bà Chi u, Th Nghè, Tân Đ nh... Các cán b này nói r ng h ch có th “nh c nh ” ch vi c “bán món gì là quy n c a gi i ch s p, mà không ai có quy n can thi p”.

Còn theo báo Tu i Tr , đ lu n i Việt Nam đang ch n đ ng vì tin chính quy n Trung Qu c thú nh n r ng hàng lo t trái cây s y khô c a h nh đào khô, xí mu i, h ng khô... có ch a các hóa ch t gây ung th cho ng i s đ ng.

Các hóa ch t này g m ch t t o ng t, ch t t o màu, ch t t y tr ng và ch t b o qu n... nhi u g p ba l n m c cho phép, đã đ c các công ty th c ph m l n c a Hàng Châu là Siêu Đ t, Linh

Hâm và Bách Di sản đồ ng đồ sản xuất thủ công mỹ nghệ.

Báo Tuổi Trẻ còn cho biết các loại sản phẩm gây chú ý nói trên đang được bày bán nhiều ở các siêu thị lớn tại Trung Quốc như Wal-Mart, Century Mart, Carrefour, Lai Y Phấn ở Thành phố Hồ Chí Minh...

Báo Tuổi Trẻ cũng cho rằng các loại đồ gỗ, táo gỗ, xí muội, mặt trái cây mỹ nghệ... do Trung Quốc sản xuất cũng đang được bày bán ở các chợ “đỏ mắt” Bình Tây, An Đông, Bến Thành, Bà Chiểu... ở Sài Gòn.



Nhiệm vụ của “Made in China” bán đồ mỹ nghệ Hàng Bạc, Hà Nội.
(Hình: Báo Thanh Niên)

Các siêu thị lớn cho biết phần lớn các loại hàng hóa thủ công mỹ nghệ này không có nhãn hiệu, cũng không ghi rõ sản xuất, họ tên sản xuất. Tuy nhiên, vì ham giá rẻ, đồ bán, nên nhiều người mua mà không biết nguồn gốc đồ bán.

Một siêu thị lớn ở Bình Tây xác nhận việc nhập các hàng mỹ nghệ từ Trung Quốc bằng xe vận chuyển, vận chuyển, chủ mặt mặt mua là hàng vận chuyển ở Sài Gòn. Bà này cũng biết rõ rằng xí muội và táo gỗ bán rất nhiều, với số lượng phân phối của cả hàng bà lên đến hàng triệu mỗi ngày.

Bà còn xác nhận rằng các loại hàng hóa nhập các siêu thị Trung Quốc được gọi là hàng “ba không” vì không có bao bì, nhãn hiệu; không ghi tên nhà sản xuất; không ghi họ tên sản xuất, chủ của không có hóa đơn và giấy tờ chứng minh nguồn gốc.

Báo Tuổi Trẻ còn cho hay, mặt sản phẩm gia trên thị trường nhiều năm trước đã báo động về giá cả quá cao trong xí muội của Trung Quốc và Đài Loan sản xuất, đã khiến nhiều người sản xuất bị thiệt hại. (P.L.)

