

Ngành công nghiệp viễn thông Việt nam gần như toàn bộ nằm trong tay các công ty 100% vốn Nhà nước



*Tiền sĩ Võ Trí Thành tại buổi họp doanh nghiệp ASEAN-Liên hiệp châu Âu, Phnom Penh, 01/04/2012*

*Nh : RFI/Thanh Ph&#225;ng*

Hội nghị thúc đẩy doanh nghiệp ASEAN-Liên hiệp châu Âu lần thứ hai đã diễn ra hôm qua 01/04/2012 tại Phnom Penh, đưa các doanh nghiệp và lãnh đạo hai bên có thể trực tiếp đối thoại về các cơ hội giao thương và đầu tư, nhất là trong lĩnh vực viễn thông, lĩnh vực mà ngành nước nhà Việt Nam đặc biệt yêu cầu là phải khuyến khích cạnh tranh và đầu tư ngoại quốc.

Hợp tác giữa Liên hiệp châu Âu và ASEAN đã có mặt lịch sử dài đến 35 năm, nhưng có thể nói là chưa đến gần đây, châu Âu mới thật sự chú trọng đến khu vực Đông Nam Á, nhất là trong bối cảnh mà ngành công nghiệp theo hướng dân chủ của Miền Đilen bắt đầu khai thông ngành bất cứ cho việc tăng cường hợp tác giữa hai khu vực.

Hiệp định, Liên hiệp châu Âu là đối tác thương mại hàng đầu hai của ASEAN, nhưng ASEAN cũng là bạn hàng thương mại của Liên hiệp châu Âu. Trong bối cảnh kinh tế khu vực đồng euro, châu Âu ngày càng cần đến thị trường xuất khẩu 500 triệu dân của Đông Nam Á, nhất là khi ASEAN cũng đang nỗ lực tiến tới hội nhập hoàn toàn theo mô hình của châu Âu.

Hội nghị thương mại doanh nghiệp lần thứ hai tại Phnom Penh lần này là dịp để các lãnh đạo kinh tế, các chuyên gia kinh tế và các doanh nghiệp trực tiếp đối thoại với nhau để tìm hiểu các cơ hội đầu tư và thương mại trong các lĩnh vực như: chế biến nông phẩm, cơ sở hạ tầng, sản xuất hàng hóa (xe hơi, dệt may), dịch vụ (tài chính, bảo hiểm, công nghệ thông tin và viễn thông).

Riêng về lĩnh vực công nghệ thông tin và viễn thông, trong bối cảnh mà các nước Đông Nam Á đang thúc đẩy kinh tế nhờ công nghệ thông tin và viễn thông, trong bối cảnh mà các nước Đông Nam Á đang thúc đẩy kinh tế nhờ công nghệ thông tin và viễn thông.

Yêu cầu chung của LHCA đối với ASEAN là ngành công nghệ viễn thông cần phải có sự đổi mới bình đẳng giữa các doanh nghiệp và cần phải khuyến khích đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực này.

Chính sách của Việt Nam, tuy là một quốc gia có thị trường viễn thông, nhất là để tiến tới đổi mới, đang tăng trưởng rất nhanh với mức dân số gần 90 triệu người, nhưng ngành công nghiệp viễn thông gần như toàn bộ nằm trong tay các công ty 100% vốn Nhà nước, cho nên các công ty nhỏ hơn rất khó tham gia vào thị trường này.

Mặc dù Việt Nam đã gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới, nhưng cho đến nay ngành kinh tế đầu tư vào lĩnh vực viễn thông chưa rõ ràng.

Việt Nam kêu gọi mở cửa hơn nữa thị trường viễn thông và đưa ra những quy định, luật lệ thích hợp để tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư nước ngoài.

Một trong những khuyến nghị của ASEAN là Việt Nam phải đẩy nhanh tiến trình cải thiện hóa

## **Vi t Nam đ c kêu g i khuy n khích c nh tranh trong lĩnh v c vi n thông**

T c Gi 7843: Thanh Ph ng

Th 7913; Hai, 02 Th ng 4 N m 2012 08:28

---

các công ty vi n thông, c i thi n ch t l ng d ch v và b o đ m c nh tranh bình đ ng.