

Họ nói tiếng Việt lâu rồi, mọi người nghe thì biết ngay là “người nước ngoài.”

SÀI GÒN (NV) -Lời cảnh cáo “hàng Trung Quốc tràn lan thị trường Việt Nam đã trở thành vô nghĩa.” Hàng loạt kho hàng chứa các nhà buôn Trung Quốc mở cửa ngay “trong nách” nhà sàn xuất Việt Nam tại Sài Gòn.

Đến chơi trẻ em tại siêu thị Trung Quốc ở Sài Gòn. (Hình: Báo Sài Gòn Tiếp Thị)



Chỉ cần hô lên một tiếng, hàng hóa “made in China” lập tức đổ về chuyên chở các tiệm bán lẻ khắp Sài Gòn vài phút sau.

Báo Sài Gòn Tiếp Thị cho biết, thị trường buôn Trung Quốc còn mở các tiệm bán lẻ ngay tại trung tâm thành phố Sài Gòn. Họ nói tiếng Việt lâu rồi, mọi người nghe thì biết ngay là “người nước ngoài.”

Khách hàng của họ phần lớn là giới bán lẻ tại chợ Bình Tây. Để thu hút ngày càng đông khách, thương nhân Trung Quốc áp dụng nhiều “chiêu” khuyến mãi đặc đáo, trong đó có “xảo thuột” thu tiền ít nhất bằng kê hóa đơn cao lên gấp đôi, gấp rưỡi để nhân viên chợ hàng vẽ “trình” cho ông bà chủ tiệm, kiếm tiền bôn túi.

Tên hàng chợ năm trước, hàng hóa “made in China” đã tràn ngập thị trường Việt Nam qua ngõ chợ đầu mối Bình Tây, Kim Biên ở vùng Chợ Lớn...

Trong những ngày này, theo báo Sài Gòn Tiếp Thị, hàng Trung Quốc hầu như đánh sập hàng nội địa Việt Nam “trên tay cây sào.”

Hàng bày bán không thiếu một món gì cho nam giới từ quần áo, đồ trang trí, giày dép, quần áo thời trang, đồ lót, túi xách... Còn để thu hút trẻ em thì có đồ chơi đồ chơi, thú nhồi bông, búp bê...

Báo Sài Gòn Tiếp Thị cũng cho biết, đây là lần đầu tiên các shop Trung Quốc công khai hoạt động tại Sài Gòn. Tại quận Tân Bình, Sài Gòn đã xuất hiện “siêu thị Trung Quốc” cao năm tầng lầu.

Họ không dùng lối tại đây mà còn tiếp tục tung vòn đồ mới hàng ngày tích shop, tuyển mộ nhân viên bán hàng để trở thành các “đội siêu thị” khắp nơi.

Cũng theo báo Sài Gòn Tiếp Thị, một trong những hoạt động chính để biến thành công của thương nhân buôn Trung Quốc tại Sài Gòn hiện nay là phương pháp phân phối. Họ liên lạc với nhà bán lẻ chốt chốt và nhanh chóng nhờ mạng Internet, sau đó mang mẫu và giao hàng tận tiệm bán lẻ của người Việt Nam.

Một chủ tiệm Việt Nam ở Sài Gòn cho hay: “Còn một bộ quần áo da thời thượng như thế này của người Bỉ hàng Tây, chúng tôi chỉ mua được 24 tiếng đồng hồ.”

Bà chủ này thú nhận: “Thời gian này càng ngày càng có nghĩa là thời gian bỏ tiêu đi tất cả giá trị sản xuất hàng nội địa tại Việt Nam có thể tính từng ngày.” (PL)