

Rượu vang mang tình cho Haiti

Tác Giả: Gary Thomas / VOA

Thứ Tư: 27 Tháng 1 Năm 2010 14:43

Sau trận động đất tàn phá Haiti, dân chúng trên khắp thế giới đã mở rộng vòng tay.

Các quốc gia trên thế giới hành động theo cách, tự nguyện góp qua truyền hình do các nhân vật có tiếng tăm khởi xướng, cho tình nguyện viên qua đường thiện nguyện. Tuy nhiên thông tin viên quốc gia của đài VOA Gary Thomas đã khám phá ra một cách nguyện góp đỡ cấp bách giúp nhân dân Haiti.



Rượu vang có khả năng làm dịu nỗi đau và giảm căng thẳng; dù là làm dịu, làm giảm một cách gián tiếp

Các hình ảnh đau thương từ Haiti được phát đi trên khắp thế giới khiến hàng ngàn người mở túi tiền để cứu trợ nhân dân thiên tai. Hoa Kỳ và Úc ngoài ra còn có một cách nguyện góp nữa đó là mở các hầm chứa rượu - nói chính xác là hầm rượu vang.

Các nhà sản xuất rượu ở Hoa Kỳ và Úc đang đóng góp các chai thuộc một vài loại rượu ngon nhất của họ vào cuộc bán đấu giá rượu để hỗ trợ trên mạng để nguyện viên giúp nhân dân đỡ đau.

Cuộc đấu giá với tên gọi là Rượu vang cho Haiti - là ý kiến khởi xướng của ông David Honig, một luật sư và cũng là người lập ra tạp chí về rượu vang trên mạng Palate Press.

Trước đây ông sống trong thành phố Miami bang Florida, đã trải qua trận bão Andrew hồi năm 1992 và có nỗi buồn bẽ mặt vì Haiti.

Ông Honig nói: “Sở hữu những công cụ để sản xuất rượu vang thật đáng kinh ngạc. Khi tôi khám phá ra việc này tôi nghĩ, chúng tôi sẽ thu được vài chai rượu, có lẽ cho vào một hay hai kết rượu, và sẽ có được vài trăm đôla để gửi cho Haiti Charitable. Tôi nghĩ rằng trang web của chúng tôi cũng với trang web của Úc, một thành viên trong chiến dịch quyên góp của chúng tôi, cho đến giờ đã nhận được khoảng 45 ngàn đôla đóng góp - bằng rượu vang.”

Các nhà sản xuất rượu vang đóng góp các loại rượu lâu năm hơn và các loại chai lớn và quý hiếm hơn, như loại chai 3 hay 6 lít.

Các cuộc bán đấu giá rượu vang cho chiến tranh không phải là một ý kiến mới mẻ.

Ông Jeff Stai, chủ nhân của nhà máy sản xuất rượu vang Twisted Oak Winery trong bang California, một người có đóng góp trong cuộc bán đấu giá này, nói:

“Các nhà làm rượu thường hay đóng góp các chai rượu trong các buổi đấu giá từ thiện. Cái hay của rượu vang là chúng ta có thể đưa chúng ra bán và thu được một số tiền cho một tổ chức từ thiện. Thúc đẩy, một tuần tôi có thể nhận được, từ 6 đến 12 lời yêu cầu của các tổ chức từ thiện khác nhau để khám phá, tìm kiếm và quyên góp bằng rượu vang cho một buổi đấu giá từ thiện hay để đưa cho một số kiến nghị v.v. Và chúng tôi phải chọn ra tổ chức nào chúng tôi có thể giúp.”

Tuy nhiên bán đấu giá trên mạng để quyên tiền cứu trợ thiên tai là một ý kiến đáng giá.

Trong cuộc đấu giá Rượu vang cho Haiti, những người mua sẽ tranh nhau trả giá cho đến khi nào buổi đấu giá kết thúc.

Ông Honig nhận thấy rằng những người tham gia trong buổi đấu giá sẽ gửi tiền trực tiếp cho Haiti Charitable Hoa Kỳ. Một khi việc gửi tiền được xác nhận rượu sẽ được giao cho người mua.

Ông Honig giải thích về cách thanh toán: “Người mua sẽ vào trang web của Haiti Charitable, đóng tiền trực tiếp cho Haiti. Họ sẽ điền tất cả các thông tin của họ vào và gửi email, họ sẽ

ghi địa chỉ email của tôi (wineforhaiti@palatepress.com). Nhờ vậy tôi sẽ nhận được các xác nhận và khoản đóng góp. Do đó, sẽ không có vấn đề thoát học gì về mặt pháp lý. Vì phần tôi, tôi coi như không nhìn thấy số tiền đó, tôi không đổ ng vào số tiền đó.”

Một châu lục khác, một trang web ở Úc cũng đang làm như vậy. Đối với ông Marc Jardine, người lập ra trang web ở Úc, thì trên đường đến Haiti đã khiến ông ký ức đáng buồn. Ông đã từng sống qua trên đường đến đến trong thành phố Kobe của Nhật Bản năm 1955.

Ông Jardine nói: “Người Nhật có nhu cầu nguồn lực để đi phó trong khi Haiti thì không. Đối với những người sống sót sau thiên tai ở Kobe, họ được trợ giúp y tế, có thức ăn, có nơi ở, được an toàn, có gì cần gì, có mái nhà để che thân. Điều làm tôi đau lòng là Haiti là một trong những nước nghèo nhất thế giới. Họ không có bất cứ một thứ nào như vậy. Họ không có cơ may nào. Họ không có thức ăn, không có tiếp liệu y tế, không có cơ sở hạ tầng tốt, không có quân đội để giúp dân đỡ đau khổ. Tại đây của Haiti trầm trọng hơn nhiều.”

Giống như ông Honig, ông Jardine đã hết sức ngạc nhiên với sự hào phóng của ông để ủng hộ xuất khẩu rượu vang. Ngày đầu tiên ông nhận được lời hứa đóng góp từ các nhà sản xuất ở Úc một số rượu trị giá khoảng 10 ngàn đôla. Ông cho biết ông còn được một nhà sản xuất một trong những rượu vang nổi tiếng nhất thế giới là hãng Penfold's Grange tiếp xúc.

Ông Jardine và ông Honig đang tranh đua một cách thân thiện giữa hai châu lục để xem ai quyết định nhu cầu cho Haiti.

Nói chung họ trông đợi sẽ quyên được ít nhất 100.000 đôla, tuy nhiên hy vọng có thể vượt quá số tiền đó. Nếu đúng vậy, thì có thể thức sẽ nói rằng rượu vang có khả năng làm dịu nỗi đau và giảm bớt đau; dù là làm dịu, làm giảm một cách gián tiếp.