

Trung Cộng lũng đòn toàn diện VN, t B Chánh tr Đ ng CS Hà n i đ n con tôm VN. Ng i dân Việt lâm vào th l ng đ u th đ ch, ch ng ngo i xâm l n n i xâm.

Chánh tr gia Tây Ph ng th ng nói không có thù muôn thu b n muôn đ i. Tây Ph ng có th tin nh v y vì trong dòng l ch s Tây Ph ng, trong đó tính luôn Âu, M và Úc, đa s các n c không b ngo i bang xâm chi m hay th c dân cai tr lâu dài nh VN v i 1,000 năm ba l n B c thu c. Do hoàn c nh l ch s và đ a lý chi n l c đ c bi t, VN có lý do đ không h n ph i tin nh Tây Ph ng. N u l ch s có 4,000 năm thì b B c thu c, t c là Tàu cai tr 1,000 năm, t c c 4 năm thì ng i Việt b Tàu cai tr h t 1 năm. Ng i Việt có th thay đ i tri u đ i, ch đ chánh tr, nh ng ng i Việt không th thay đ i ng i l ng gi ng kh ng l ph ng B c lúc nào cũng dòm hành ng i VN và vua quan Tàu coi nh đ t c, dã man, “ô nằm nán”, th ng an nam x u. Và ng i VN i phía Nam không còn n i nào đ đi n a, con đ ng nam ti n đã đ n bi n r i, nên lúc nào cũng coi ch ng “m y anh Ba Tàu” i ph ng B c. Lúc nào h m nh là mu n chi m VN.

Nh ng nh tinh th n đ cao c nh giác, tánh b t khu t, VN “thà núi x ng sông máu ch không ch u đ u hàng”. Nh s n sàng đoàn k t t o n i l c dân t c khi đ t n c lâm nguy, s n hà nguy bi n, tuy đ t h p ng i ít, VN đ t n c có lúc th nh suy nh ng anh hùng hào ki t đ i nào cũng có. Nên dân t c VN là dân t c duy nh t i Đông Nam Á đ c th gi i s ghi đ i m son - là dân t c t ng đánh đ u i quân Tàu qua ba l n B c thu c, là dân t c duy nh t i Đông Nam Á đã đánh b i quân Nguyên bách chi n bách th ng i B c Á l n Đông Âu.

Và bây gi vào đ u thiên niên k th ba, đ u th k 21 Công Nguyên, ch đ đô h , th c dân m i, th c dân cũ đã l i th i. Nh ng dân t c Việt Nam đang đ ng tr c m t đ i ho . Ho ngo i xâm do Trung Cộng l n đ t, l y bi n, chi m đ o. Và ho n i xâm do CS Hà n i th n ph c TC nh m t thái thú c a Tàu C ng, nh b n “t th c dân” là CS Hà n i do TC dùng ng i Việt dùng làm nanh vu t c a Tàu C ng đ tr ng i Việt. Báo Financial Times, ngày 6.5.2009 g i bauxite Cao Nguyên VN là v t tri u c ng c a Nguy n t n D ũng dâng cho Tàu C ng. CS Hà n i là ch đ duy nh t đã đ m t đ t m t bi n mà không m t ti ng rút g m, m t ti ng súng n . CS Hà n i là nhà c m quy n duy nh t b t dân, gi i tán bi u tình c a dân ch ng quân xâm l c là TC. B hai m t giáp công, ng i dân Việt mu n c u nguy giang s n g m vóc cũng khó. Th i CS Hà n i là th i ng i dân v a m i lên ti ng, nh m đ ng lên b o v T Qu c là đã b CS Hà n i s quan th y TC gi n đ , ra tay tr n áp ng i dân c a mình. Nh ng đ t n c VN, dân t c VN không bao gi là c a riêng m t tri u đ i hay m t ch đ nào. Tri u đ i, ch đ nào cũng qua đi, ch có qu c gia dân t c VN m i t n t i. Nhà c m quy n CS Hà n i nhu nh c không ch ng Tàu C ng thì ng i dân Việt ch ng. Ch ng ngo i xâm l n n i xâm. Gi c đ n nhà đàn bà cũng đánh. Xua đ u i quân thù, câu dao b a cau ăn tr u cũng s đ ng. Ph i nói t khi CS Hà n i g m thâu đ c c n c VN, su t g n 34 năm ng i dân Việt trong ngoi n óc đ u tranh không ng ng

nghe . Qua nhi ều giai đ ọ n, nhi ều m ặt tr ờ n, nhi ều m ặt tiêu, cu ộc đ ọ u tranh b ộ o toàn đ ể t ừ , là cu ộc đ ọ u tranh n ội b ộ t nh ất, đ ể c nhi ều ng ườ i ờ ng h ộ nh ất, b ộ n v ớ ng v ớ i nhi ều hình thái sáng t ạo và sinh đ ờ ng nh ất.

Trong ph ạm vi h ộ n ch ố c ủa bài này, xin phép phân tích m ột số ch ơ ng đ ể i nh ố c ủa ng ườ i dân Vi ệ t nh ờ ng ờ nh h ộ ng qu ố n chúng ờ n - là phong trào t ự y chay hàng hoá c ủa TC. Lâu nay ờ h ộ i ngo ườ i nh ố có th ể a tin t ừ c, và ờ i t ừ c cũng khá, ng ườ i Vi ệ t h ộ i ngo ườ i đi ch ố hay ti ể m c ủa Tây, Tàu, M ỹ, M ỹ h ộ c ố m món hàng dù là th ể c ph ộ m, đ ể c ph ộ m hay qu ố n áo, giày dép, n ộ i ch ố o có ch ố Made in China là đ ể xu ớ ng. Do tình th ộ n ch ơ ng TC cũng có mà do s ố nguy h ộ i cho s ố c kho ố cũng có. Made in China đ ể ng nghĩa v ớ i Nguy H ộ i.

T ờ i nghi ộ p đ ể ng bào trong n ộ c không có tin t ừ c, ờ i nghèo lâu nay ph ộ i xài đ ể TC vì r ộ . Đ ầu có bi ể t rõ TC tu ớ ng hàng hoá qua bán r ộ nh ố cho là đ ể gi ể t nông nghi ộ p, k ộ ngh ộ VN. Đ ầu có bi ể t Đ ể ng Nhà N ộ c CS Hà n ộ i đ ể t voi v ớ dày m ộ t ừ . Cho ng ườ i Tàu qua VN không c ộ n chi ộ u khán nh ộ p c ộ nh. ờ Lâm đ ể ng và Đ ể c nông, tr ố s ố công ty Trung qu ố c Chalco tr ể ng toàn c ộ Tàu, tr ể ng b ộ ng ờ n toàn ch ộ Tàu, công nhân Trung qu ố c coi dân VN là “ô nầm nầm”, kéo c ộ b ộ y ra ch ộ i b ộ i, đánh đ ể p ch ộ quán VN và bà con VN ờ g ộ n đó. Mà không ph ộ i ch ộ có ờ hai t ờ nh Cao Nguyên này, cái nh ộ c mà ng ườ i dân Vi ệ t ph ộ i ch ộ u do CS Hà n ộ i c ộ ng r ộ n c ộ n gà nhà x ộ y ra kh ộ p n ộ c. ờ H ộ i phòng, ờ Thanh hoá, ờ Bình thu ộ n... đ ể y nh ộ ng làng Tàu trong lòng đ ể t n ộ c VN nh ộ th ộ !

M ộ y năm nay do kinh t ộ th ộ gi ộ i suy thoái, xu ộ t c ộ ng TC gi ộ m, hàng hoá made in China b ộ Liên Âu, B ộ c M ộ ch ộ hàng gi ộ , hàng gian, hàng đ ể c, xu ộ t c ộ ng TC gi ộ m 26.6% (theo The Wall Street Journal, ngày 13.5.2009). TC tu ớ ng nh ộ ng th ộ đó vào VN, CS Hà n ộ i cúi đ ể u nh ộ n. G ộ n đây trái cây, rau c ộ c ủa TC đ ể c ch ộ bán t ộ i các ch ộ bán kh ộ p n ộ c, t ộ n các ch ộ Mi ộ n Tây, th ộ m chí Cà mau. Bán r ộ nh ố cho, giá m ộ y ờ n th ộ p h ộ n giá chuyên ch ộ . B ộ ngoài trông r ộ t t ộ i ngon, nh ộ ng bên trong thì th ộ m th ộ m, t ộ c ung thú i. TC dùng hoá ch ộ t đ ể c đ ể làm t ộ i bên ngoài. Bánh trái, ph ộ ph ộ m làm t ộ s ộ a c ộ a TC cũng v ộ y, qu ộ c t ộ t ộ cáo có đ ể c ch ộ t melamine, nhà c ộ m quy ộ n CS Hà n ộ i ki ộ m, t ộ ch thu, không nghe phá h ộ y, có th ộ b ộ tu ớ ng ra ngoài bán ờ i. Sau m ộ t đ ể t công tác có tánh phong trào, r ộ i đầu ờ i vào đ ể y. Giày v ộ TC, dây n ộ ch cũng r ộ , nh ộ ng mang vào đ ể ng da, di ộ ng, n ộ i m ộ đ ể y, ng ộ a ng ộ y, có ng ộ i b ộ nung m ộ . Còn cái g ộ i là “thu ộ c B ộ c” thì bán đ ể y đ ể ng, đ ể y ch ộ , không qua c ộ quan ki ộ m soát đ ể c, th ộ c ph ộ m VN.

T ờ khi sau khi TC chi ộ m đ ể o Hoàng Sa, Tr ể ng sa ờ p thành huy ộ n Tam sa c ộ a TC, đ ể ng bào trong n ộ c m ộ i b ộ t đ ể u t ự y chay m ộ nh hàng hoá TC. Đ ầu lòng báo chí dù c ộ a Đ ể ng Nhà N ộ c t ể ng k ộ t ộ u k ộ “vi ệ t lách” thì CS Hà n ộ i b ộ “tham tán kinh t ộ - th ộ ng m ộ i” c ộ a S ộ quán Trung qu ố c ờ Hà n ộ i là H ộ T ộ a C ộ m, “qu ộ r ộ y” li ộ n, “b ộ o” nh ộ ng ng ộ i lãnh đ ể o CS Hà n ộ i ph ộ i ch ộ n ch ộ nh các báo chí. Ch ộ a đ ể S ộ quán Tàu C ộ ng ờ Hà n ộ i còn nói s ố đ ể a ngay m ộ t đoàn báo chí

T u sang đ  u n n n báo chí Hà Nội.

Nh ng ng i d n Vi t, theo đ i RFA h i nhi u ng i Vi t tiêu biểu trong n c - c   m ch ng -  i c ng tr nh hàng hoá TC. Phong trào này đ ng lan to  trong n c thành phong trào nh n dân VN t y chay hàng hoá TC s  g y m t t c đ ng l n h  t ng c  s  x  h i VN tr c  m m u c    TC lũng đ n toàn diện kinh t  ch nh tr  VN.