

HANOI -- M t chi c d ch tuyên truy n m i đang đ c nhà n c Hà N i s a so n tung ra h i ngo i, nh m đánh bóng hình nh đ i m i c a chính ph CSVN.

Chi n d ch m i na đã trình ba trong m t h i ngh H Hà N i, v i đích thân tham d c a Phó Th T ngkiêm B Tr ng Ngoa Giao Ph m Gia Khiêm. Chi n d ch vi t t t là TTĐN (t c Thông Tin Đ i Ngo i) đ c trang web Chính Ph hôm 22-3-2009 loan tin là s nh m đ i t ng c th : “Đ i t ng c a công tác TTĐN đ c xác đ nh r t c th , đó là các nhà lãnh đ o, các nhà đ u t n c ngoài, các t ch c nhân dân, ng i Vi t Nam n c ngoài.”

Tình hình này cho th y các c ng đ ng ng i Vi t h i ngo i s p s đón nh n thêm nhi u đ t ch p m , kích đ ng, gây chia r gi a c ng đ ng, trong khi s tuyên truy n khéo léo cho chính ph Hà N i.

B n tin c a trang Chính Ph có nhan đ “Thông tin đ i ngo i : Qu ng bá hình nh m t Vi t Nam năng đ ng.”

Không gi u gi m gì âm m u, ngay các dòng đ u b n tin đã nói rõ:

“C n xây d ng m t chi n l c t ng th v công tác thông tin đ i ngo i (TTĐN) trong b i c nh n c ta đã h i nh p sâu r ng và toàn di n vào c ng đ ng qu c t .

Đó là k t lu n c a Phó Th t ng, B tr ng Ngoa i giao Ph m Gia Khiêm t i H i ngh toàn qu c t ng k t công tác tuyên truy n v bi n, đ o; phân gi i c m m c biên gi i và thông tin đ i ngo i năm 2008, tri n khai nhi m v năm 2009 di n ra t i H i Phòng t ngày 20-21/3, do Ban Tuyên giáo Trung ng t ch c.”

B n tin nhà n c đã cho th y tr c gi tuyên truy n ch a đ đ o, th nên t phê bình tr c, đ v ch l i t n công sau:

“...chúng ta chắc có nhúng đỏ án tuyên truyền TTĐN bài báo, nội dung và hình thức tuyên truyền TTĐN trong thời gian qua cũng còn đáng giận, công nhúng, chắc có sự phỉ hiếp hiếp u quố giận các cơ quan nhà nước và với các cơ quan báo chí với việc cung cấp thông tin...”

Do đó, việc xây dựng chiến lược công tác TTĐN có ý nghĩa rất quan trọng, giúp quống bá hình ảnh mới Việt Nam năng động, giàu tiềm năng và mến khách trong công đồng quố tế, đồng thời phản ánh sự vươn động và chuyển mình với chủ thể và vai trò của nước ta do sự nghiệp Đệ nhất mang lại.”

Bên tin ghi lại ông Khiêm, cho thấy chủ thể sẽ tập trung vào các lĩnh vực văn hóa (có thể hiểu là âm nhạc, hay truyền hình?), du lịch (mô tour giá rẻ?) hay đầu tư (môi và kinh doanh?)... nhúng không ghi cụ thể các kế hoạch triển công tuyên truyền. Bên tin viết:

“Theo Phó Thủ tướng Phạm Gia Khiêm, chiến lược TTĐN phải tập trung giúp làm rõ đường lối chính sách phát triển, đời ngoại của Đệ và Nhà nước, nhúng thành tựu phát triển với môi mới, nền văn hóa đa động, tiềm năng du lịch và đầu tư, đặc biệt là quy tập tâm lòng của Đệ và Chính phủ trong việc tạo ra lợi thế và biến tiềm năng của Việt Nam thành cơ hội.

Thông tin đời với nhúng vươn đời nhúng cộng phỉ đời biệt nhanh chóng, kịp thời, phỉ cơ thể đời với công vươn đời, công hiếp triển đời đởnh húng đời luồn và nhân dân trong nước, giúp công luồn quố tế hiểu cần kế với công vươn đời.

Nhúng vươn đời nhúng cải cách hành chính, chủng tham nhúng, sự động ODA, phân giớ cộng m m c và biến đời cộng đởnh quan tâm thích đáng với nội dung tuyên truyền, chủ triển đời ngôn ngữ tuyên truyền, phúng ng triển tuyên truyền, chủ thể công thông tin.

Đời triển cộng công tác TTĐN đởnh xác định rất cụ thể, đó là các nhà lãnh đạo, các nhà đầu tư nước ngoài, các thể chủ nhân dân, ngớ với Việt Nam nước ngoài.”

Tình hình này còn cho thấy, chính phủ CSVN đang lo sự phỉ triển bất lợi thể các với tham nhúng ODA, và nhúng ng bở Biển Đông và biên giới... Nhúng chiến lược tuyên truyền có tên là TTĐN có thể bóp méo sự thể đởnh hay không?