

Sôi động, màu sắc, ngày càng hiện đại. Một dân số trẻ trung và đầy nhiệt tình phóng xe gắn máy khắp thành phố và dùng hầu hết thời gian không ngủ để lướt mạng. Quán cà phê Internet mọc lên khắp nơi. Đó là điều mà nhóm chúng tôi phát hiện khi chúng tôi thăm Việt Nam vào năm 2007. Chúng tôi muốn khám phá nhìn thấy tận mắt sự bùng nổ của Internet và sự sinh động của nền kinh tế này trước khi gặp các nhà ngoi giao Mỹ và các tổ chức phi chính phủ (NGOs) để thảo luận về tình trạng Việt Nam, chung quanh các vấn đề tự do tư tưởng và tôn trọng thông tin cá nhân.



Một quán internet café ở Việt Nam. Nguồn: ycorpblog.com

Internet – và Yahoo! – đang mở rộng sự hiện diện ở Việt Nam. Sang năm, 35 phần trăm dân số được dự đoán là sẽ online – quá là kỳ diệu khi bốn năm trước năm 2005 Việt Nam vẫn chưa hề tiếp cận hoàn toàn với Web. Một năm sau chúng tôi bước vào thế kỷ 21 này với phiên bản tiếng Việt dùng cho trang chủ (vn.yahoo.com), sau đó là Điện thoại, Messenger, Tìm, và Tin tức. Giờ đây chúng tôi đi vào hành trình mới trong ngành dịch vụ blog hàng đầu ở Việt Nam. Và bởi vì ít người có máy vi tính, chúng tôi đang làm việc với các quán cà phê Internet qua chương trình iCafe để cải thiện kinh nghiệm Internet cho tất cả những ai liên hệ đến Internet.

Bất hạnh thay, cũng như các xã hội mà phương tiện truyền thông bị kiểm soát, Việt Nam đang tìm cách áp đặt những giới hạn với Internet. Nhà cầm quyền gần đây ban hành thông tin về Blog nhằm giới hạn vài nội dung được phép biên trên mạng, đặc biệt là những Blog bị xem là có tính chính trị. Không có gì đáng ngạc nhiên khi thông tin này bị chỉ trích kịch liệt như là một cố gắng để bóp nghẹt quyền được quí công nhận là tự do ngôn luận. Là một công ty cam kết cho việc an toàn và tin cậy của người sử dụng, chúng tôi sẽ tiếp tục xem xét thông tin này và bất kỳ những quy định nào để xác định xem những chính sách của chúng tôi sẽ ảnh hưởng như thế nào.

Chúng tôi hiểu được những bài học gian khổ khi là những người tiên phong trong những thị trường đang phát triển, và vì vậy đây chúng tôi sẽ áp dụng những bài học này trong việc phát triển kinh doanh ở các thị trường này. Trong trường hợp Việt Nam chúng tôi sẽ áp dụng những bước cần thiết khi bắt đầu những dịch vụ để bảo vệ người sử dụng. Công việc kinh doanh, chính sách và các công cụ pháp luật đã tham quan nước này để đánh giá môi trường kinh doanh như là một phần trong việc đánh giá các nhân tố và nhân quyền – một quá trình mà chúng tôi cam kết khi chúng tôi thiết lập chương trình Doanh Nghiệp và Nhân Quyền của Yahoo! (Yahoo!’s Business & Human Rights Program) vào năm ngoái. Điều này đã giúp chúng tôi hiểu rõ hơn về những cách kinh doanh của mình để luôn phù hợp với những cam kết về nhân quyền của công ty. Chúng tôi nhận ra rằng chúng tôi quyết định đi hành và hoạt động dịch vụ Yahoo! tại Singapore để cho dịch vụ này tuân theo luật pháp hiện hành và để các báo chí minh bạch là Việt Nam ngày nay. Chúng tôi cũng đánh giá những biện pháp bảo vệ cho người sử dụng và nhân viên thông qua những công cụ pháp lý, chính sách nội bộ, kết quả của dịch vụ với người sử dụng, và điều chỉnh những phương pháp và nội dung để tiếp cận đối tượng.

Chúng tôi tin tưởng một cách sâu sắc vào việc tham gia vào những thị trường như Việt Nam. Điều này có lợi cho công việc kinh doanh. Nó cũng mang đến sức mạnh cho dân chúng, khi họ truyền đạt thông tin, trao đổi ý kiến, và biệt lập các thông tin bên ngoài bằng những phương pháp mà trước đây chưa từng có. Công chúng mạng đang bùng nổ ở Việt Nam, và chúng tôi đang có một thị trường mới trong thị trường đang phát triển và quan trọng này. Chúng tôi hạnh phúc về công việc kinh doanh mà Yahoo! đang thiết lập ở đó và mặc dù chúng tôi biết chúng tôi đang phải đối phó với những thách thức, chúng tôi hoàn toàn tin tưởng vào những biện pháp chúng tôi đang tiến hành để bảo vệ quyền của những người sử dụng.



http://www.vietnamnet.vn/2009/03/17/ty-yahoo-va-vietnam/