

Món hàng “Made in Vietnam” nổi tiếng nhất là thỏi “bê tông” cốt tre

Tom Cannon là một trong những giáo sư xuất sắc về chuyên ngành Phát triển Chiếm lĩnh của trường đại học Liverpool (Anh Quốc), giám đốc điều hành của công ty Ideopolis International Ltd. Ông từng làm công việc cho nhiều chính phủ của nhiều quốc gia và công việc cao cấp của trên 30 tập đoàn xuyên quốc gia lớn. Trong lần viếng thăm Việt Nam vào đầu Tháng Tám vừa qua, Giáo sư Cannon đã “phát biểu” với VN Express: “Nhất Bần có Panasonic hay Sony, Hàn Quốc nổi tiếng vì Daewoo và Samsung. Những nơi nói đến Việt Nam, người ta không nhắc ra bất cứ thương hiệu nào”.



Không văn minh tiến bộ như Nhật Bản, Đài Hàn sản xuất xe hơi, TV, điện thoại thì Việt Nam cũng phát triển được công nghệ làm nước mắm, tôm khô, bánh tráng... “xuất khẩu” qua đến Cali. Thời mà của, có giao thương đến nay, người Việt vẫn thăm quê hương, khi trở lại Mỹ cũng đã “bê” theo nhiều thứ hàng “độc” “Made in Vietnam” (theo nghĩa là vừa quý hiếm, vừa có thể “độc” chết người). Chúng ta thấy Việt Nam sản xuất nhiều món hàng lớn. Ngoài các món mít, xoài, thơm, chuối... phơi khô, bắp, đậu, chùm ruột, măng củ, vú sữa... đông lạnh, chúng ta thấy dân ta rất nhiều sáng kiến hái ra tiền rất độc đáo, như mốp đồ ngọt như phơi khô, cá cơm rang và nhất là món cơm cháy, nghe nói là nhà sản xuất đi gom mua cơm thừa ở các nhà hàng ăn và tẩm màu, trộn gia vị, sấy khô, đóng bao bì để xuất khẩu. Rồi bao nhiêu thứ trà, như trà đỉnh, trà đen, trà xanh, trà nhài, trà rong biển, trà gừng, trà hà thủ ô... Tất cả các con, cây, lá, mặt Việt chung quanh đều có thể pha chế, vô bao bì đẹp cái mác “Made in Vietnam”, không thiếu được để chỉ việc cho ba triệu nếm ruột là xa đang như món ăn quê hương. Chắc hẳn có thể lá sắn (khoai mì) mà báo Nhân Dân Hà Nội sau Tháng Tám 1975 đã viết bài nghiên cứu “ba ký lá sắn biến thành ký thối bò” là chưa sấy khô, đóng gói “xuất khẩu” mà thôi.

