

Ba trăm năm v tr c, n u có m t s n ph m có th là tiêu bi u cho tinh th n qu c t và cho hi n t ng toàn c u hóa ngày nay thì có l đó là m t chai n c hoa!

M t ng i Ý qua l p nghi p n c Đ c đã ch t o ra m t lo i n c hoa l y tên Pháp r i bán kh p Âu Châu. Ngày nay, n c hoa đó cũng đã đ c M hóa...



Đó là vào năm m t ngàn b y trăm l chín. M ph m có h ng x a r t ng t ngào hi n v n đ c s n xu t và trong s khách mua ngày nay có m t c u t ng th ng r t hào hoa là ông Bill Clinton. Ông không là ng i cô đ n hay l p đ trong vi c ch n l a m t th đ c c c quý trong chai nh v y, vì Hoàng H u Soraya c a x Ba T (Iran), n minh tinh Romy Schneider, n Th T ng Indira Gandhi c a n Đ hay Công N ng Diana cũng là khách a chu ng mùi th m này. Tr c đ y, Mozart hay Beethoven cũng x c h ng th m đó, Đ i đ Nã Phá Luân cũng v y...

Đó là chai “Eau de Cologne”, m t lo i n c hoa “unisex” tr c khi ch này đ c phát minh, đ

cho nam nà xài chung, nhàngh mà phàilà loàinam nà quý phái và có rấtnhiều tiến.

Năm 1709, Giovanni Maria Farina viếttừ nànc Ý cho ngàinhanh là Giovanni Battista Farina đang lập nghiệppà bên Đứcc, rồing ông “vậatìm ra mắtmùi thắmgắinhi đầnmắtsáng Xuân àtắiquê nhà...” Mìnhcà tắing tắing đầnmùi hoa thắmcắidầisau mắtcắnmắabướisáng. Đứccà Vắing Hắng Sắnvậ thú chắidắcc, ngắiviếtdắcc biếtlam Huắgắinhi màuda trắixanh đầmsau mắctrắnmắab, ngắđầulà cũng có ngắinghĩ đầnhắing thắmcắathắytiên và hoa cam sau mắctrắnmắabướisáng...

Khi ấy, ông Giovanni Battista vậamắra mắtcắahàng bán mắphắmvà trang sắccắttắinnắithành phắCologne àbên Đứcc. Ông em Giovanni Maria bèn góihắing trong áo đi quavà Đứcc vắinắinhanh và đắitên thành Johann Maria. Ông đắttên loàinắcc hoa này là “Eau de Cologne” đắghĩ khắcvùng đắtmắi. Phắing pháp cắttắrchắrtắntắncắa ông đã lắy đắccắttắing đắucắacam chanh, làm tắarắamắthắing thắmtắing khiắtt, lúc ban đắucắccắa đắccắcbán trong mắttắinhắimàu xanh lắcc. Mắtlắidắucắthắmdắttắinnắtnắivậarắadắi.

Vào thắiắy, đắuthắkkắ18, ngắitắatắmxắcmùi thắmdắđắnh bắtmùi hắicắacắthắ. Có lắ, phắng tắmvà nắccắmmắĐông vắnnắamắy phắbiắnnắlà trong các đínhtắ quý phái. Chắing nhắing vắy, ngắiắẤu thắiắy còn... sắ nắccắvắ nắccắnon đắ gắy bắnhắghắ, đắ làm nhắm trắng! Vì vắy, ngắitắatrầmlên mùi mắhắ, và cắ mắimắccắamắy lắp y phắc nhắng gắm, nắlà mùi quắ, mùi trắm, và cắ xắ hắing. Đi tắđầulà lê theo mắtmùi nắng trắu!

Khi xem phim ành vắ các bắcvắing tắnắ quý phái cắathắkkắ18, chúng ta không đắccắngắimùinắing nắccắy...

Ví thắ, “Eau de Cologne” vậarắadắilà đã chinh phắccắccắcác hoàng giắ quý tắcvắihắing thắmrắtnắ, rắtsắch. Mắtsắttắing khiắttắahắing đã lan vào các đắquắcvắing quắcc. Hoàng Đắ Frederick William Đắ Nhắttắacắ nắccắ Phắ, Hoàng Đắ Charles Đắ Lắccắadắ quắc La Mã Thắnthắ, Đắ Công Nắing Maria Theresa cắavắing quắc Áo, Vua Louis 15 cắa Phắphay Đắ Đắ Frederick, v.v... đắu đắmmắhắing “Eau de Cologne”. Có lắ đắccắbán vắigắđắttắnhắ... cắcắng cắamính.

Sau khi Johann Maria Farina tắthắ, con cháu ông tắp tắcnắin nghiệpvà có trong danh sắch nhắing khắch hàng sang quý tắinắnhắ Mozart, Goethe, Beethoven hay Napoléon. Rắidắnn

Đến nay Hoàng Victoria và nhiều công nhân hay thợ thủ công hay thợ thủ công của đời này.

Nhưng ít ai biết là trong số những người quan tâm đến chai Eau de Cologne cũng có nhiều luật sư, thợ kỹ thuật.

Năm 1804, đến Cologne có ông Wilhelm Muehlens thính mũi vì là một đại lý bán “Eau de Cologne” cho nhà Farina đã có sáng kiến mua lấy tên Franz Maria Farina của một người bạn liên hệ với đến nhà sản xuất “Eau de Cologne”. Khi mua lấy tên Farina của một người bạn trùng tên thôi, đến sản xuất nước hoa của mình, những người bạn đặt danh hiệu “Eau de Cologne” như cái tên Farina.

Nhiều nhà kinh doanh khác cũng làm theo như vậy và thợ thủ công bán tràn ngập loại “nước Cologne” với mùi thơm kỳ lạ, nghe vậy mà không phải vậy.

Gia đình Farina đang sản xuất “Eau de Cologne” bên mặt họ vác chiếu ra tòa, thợ thủ công là 1,200 với kiến! Một chuyên viên toán học họ mà lấy ra tiền cho các luật sư. Cũng như vậy mà ngay từ thế kỷ 19 đến quốc Đức đã có luật lệ chặt chẽ với việc bán hàng thủ công hiệu. Dòng họ Farina thợ thủ công nên một đại luật sư của Đức bán và luôn cái tên Farina trong thợ thủ công hiệu “Eau de Cologne”.

Còn con cháu nhà Muehlen kia thì tiếp tục pha chế nước Cologne của họ, đến một tên khác rất đáng chú ý vì là con số “4711”, là tên số nhà. Những người con số Đức là “forty seven eleven” họ còn đi thêm một dòng chữ oanh liệt: “Eau de Cologne nguyên thủy”. Mùi thơm thì cũng đẹp, dù họ không bán nhiều chút. Khi thu thập pha chế thì đến giờ và rồi tiến hành vì dùng máy nhiều hơn người và dùng hóa chất hơn là tinh dầu của hoa quả. Ngày nay, ngay tại Mỹ ta cũng tìm ra mùi “bên bên người” này, trong một cái chai không được đẹp mà nhiều người mua về như chai “Eau de Cologne” chính hiệu.

Còn nước hoa chính hiệu có 300 năm tuổi đó, nay nó ở đâu? Nó vẫn còn, với những pháp vẫn là bí truyền, do thế họ thu thập của dòng Farina chế ra. Những họ chế ra song song cùng một công ty khác đã mua lấy quyền sản xuất từ Procter & Gamble của Mỹ. Và hãng Mỹ này thợ thủ công cũng còn mua chế quyền chế nước hoa “4711” nữa. Nghĩa là bao nhiêu nước hoa hình như chế ra và Mỹ chế!

Hồ ng Xia Lâm Ri

Tác Giả: Quỳnh Giao

Thứ Sáu, 02 Tháng 10 Năm 2009 12:17

Nháng không hiüu sao, mình ván có cám táng là “Eau de Cologne” do nhà Farina sán xuát tái Đác phái có háng thám tinh khiát nhá hàng hán nác hoa cáa Má. Cũng nhá chai táng Maggie sán xuát tái Tháy Sĩ váy! Nhìn vào cái giá thì các bà biát ngay sá khác biát...