

H lô là b u phép nh m m u c a các tiên ông. Nó có th bi n hóa ra trăm đi u k di u cho ng i ch .

Chính t ý ni m đó và cũng t hình dáng trái b i g n gi ng nh v y mà ông Võ Trung Thành đã nghĩ đ n chuy n bi n trái b i bình th ng thành h lô “th n k” ch ng trong ba ngày T t Nguyên Đán.

“H lô vàng”

Giá m t ký b i bình th ng trong ngày 22 Tháng Ch p K S u, ch kho ng 4,000 đ ng, m t trái trung bình 2 ký tr m tr m 10,000 đ ng. V y mà m t trái b i h lô c a anh Võ Trung Thành ch a đ t tr ng l ng đó i có giá t i 150,000 đ ng. Đ ng là “b i vàng”.



Đóng gói b i h lô chu n b chuy n lên Sài Gòn. (Hình: Cát T ng/Ng i Vi t)

Xá chiáu hôm áy, tái ván bái cáa mát nháa ván háp tác sán xuát “bái hồ lô” (gái là háp tác xã) gán nháa anh Võ Trung Thành, anh Thành cùng các đái tác đang lui cui hái trái, o bá, phân loái, chuán bá đóng thùng trác sá kiám sát nghiêm ngát cáa mát nhán viên Công Ty Dách Vá & Quáng Cáo Anh Ngác. Nháng trái bái mang dáng hình chiác hồ lô trong các câu chuyán thán thoái Trung Hoa thái Phong Thán, Phong Kiám Xuân Thu... lán lát đác cho vô thùng giáy cáng, đáy kín, quán bằng keo cán thán trác khi cho xuáng vá lái đáa tái mát bán sông chuyán lên xe đáa vá quán Bình Thán (Sài Gòn) - trásá công ty Anh Ngác.

Anh Thành cho biát lán “xuát” này có trên 1,000 trái bái hồ lô trong táng sá 1,600 trái đã hái. Nghĩa là anh và háp tác xã chá thu hoách đác 20% sán láng “đáu tá”. Tuy nhiên đó ván là sá phán trăm đáng má ác, và đó cũng là sá lái nhuán rát quan tráng cho anh và nháa ván cùng chung láng nuôi dáng trái. Bái hồ lô cáa anh và háp tác xã còn đát thu hoách cuái cùng vào ngày 25 Tháng Cháp Ká Sáu, vái 600 trái loái 1 và loái 2. Riêng 200 trái loái 3 anh không cung áng cho Công Ty Anh Ngác vì ngoài háp đáng. Táng cáng cá 2 đát thu hoách bái hồ lô “mùa Tát” Canh Dán, anh Thành và háp tác xã thu đác khoáng 200 triáu đáng đá ăn mát cái Tát đáy sá “máu nhiám” có đác tá nháng chiác “há lô xanh” vái hai chá “Tài”, “Lác” nám đái xáng trên thân bái lán đáu tiên xuát hián. Chính vái hai chá này mà giá bán bái hồ lô năm nay cáa anh Thành đã lên cao gáp đôi so vái năm rái vì cháa có hai chá “hên” này.



Khuôn ép bái hồ lô. (Hình: Cát Táng/Ngái Viát)

Anh Thành chá táng khoánh bái nám trên nán gách sân nháa ván háp tác, cho biát: Bái hồ lô loái 1 có chá “Tài” “Lác” đáp, náng trên 1.4kg. Loái 2 chá “Tài” “Lác” kém sác sáo, náng trên 1kg. Loái 3, không có chá, náng dái 1kg. Tát nhiên giá cáa 3 loái bái khác nhau. Nháng trái bái da xanh sám, vái cuáng và lá nhá váy sá đác Công Ty Anh Ngác đáa vá Sài Gòn “nâng

c p” tr c khi cung ra th tr ng t i thành ph ph ng Nam này, đ c bi t còn đ a ra t n Hà N i v i giá c anh và h p tác xã không h bi t. Nh ng c p b i này s đ c bà con mua v , tr nh tr ng ch ng trên bàn th t tiên trong nh ng ngày s p s a b c sang năm Âm l ch m i v i hy v ng “Tài” và “L c” s đ i dào trong su t m t năm dài c a t ng lai - m t c nguy n r t “tâm linh” và “truy n th ng” c a dân t c ta. B i ch ng trên bàn th đ c 1 tu n m i r ng lá, nh ng b i trái thì đ đ c c thág tr i.

“Công phu nghĩ ng i”

Đ có đ c nh ng trái b i “h lô vàng” này, anh Võ Trung Thành và h p tác xã đã dày công h n mã “phát minh”, nghiên c u và th nghi m trong su t 3 năm qua.



“Vua” b i h lô Võ Trung Thành v i k t qu công s c “nghĩ ng i” c a mình. (Hình: Cát T ng/Ng i Vi t)

Ở miền Nam, từ nhiều chục năm qua bưởi năm roi Miền Hòa (Bình Minh, Vĩnh Long) nổi đình nổi đám khắp các nước, thậm chí còn “làm mưa làm gió” trên thị trường quốc gia khác như xuất khẩu. Phú Hòa (Mái Dầm, Cần Thơ xưa) nổi tiếng di sản làng bưởi năm roi Miền Hòa, bên này sông Hậu, là một làng bưởi ngàn năm roi. Có hai làng bưởi năm roi này cùng “uống nước” sông Hậu nên cùng cho những trái bưởi đặc sản lạ lùng danh. “Nhan sắc” không thua kém bưởi năm roi Miền Hòa, những chất lượng bưởi năm roi Phú Hòa hơn hẳn, có thể nói là “vô địch”. Anh Thành tự hào phân tích: “Bưởi năm roi Phú Hòa chất lượng cao, 100% trái không có hạt, chua ngọt vừa ăn”. Vây mà bưởi năm roi Phú Hòa lại “chìm ngấm” trong những khu vườn rậm rạp có phồn “âm u” trong đời sống kinh tế vật vã của người dân nơi đây.

Võ Trung Thành (54 tuổi, ngụ ở Phú Trí, xã Phú Tân, huyện Châu Thành - theo tên gọi mới) có 3 công đất trồng bưởi trái cây đặc sản này từ 24 năm qua. Cuộc sống của gia đình anh có “chan chất” một cách đáng buồn với vườn bưởi ngon tiếng tăm chửa thoát đi xa. Tự mình những anh chàng biết làm cách nào để thoát nghèo từ vườn tài sản quý đó. Một trăn trở của một người nông dân, nhìn lên bàn thờ chửa nghĩ đến chuyện cưới vợ bưởi hái từ vườn nhà đẹp là đẹp, anh thấy hình dáng nó giống chiếc hũ lô, nếu chửa khó gia công anh sẽ có loại bưởi “vô địch thiên hạ” trong dịp Xuân và Tết đến, giúp bà con có bưởi “thiên” trên bàn thờ gia tiên, phần mình có dịp đi đi. Vây là anh mày mò thử nghiệm, ra vườn nhìn ngắm những trái bưởi 2 tháng tuổi có dáng hình giống chiếc hũ lô liền cắt một vòng dây trên hai phần ba thân bưởi. Vòng dây này như chiếc niêng kim cưa của Phạt Bà Quan Âm không phải siết chặt để anh chàng Tự Thiên Đợi Thánh ngự ngáo mà thít chặt thân bưởi khi nó có vòng eo như ý muốn vào mùa tháng sau. “Cứ để bưởi thối”, nhìn những trái bưởi thử nghiệm liền được thành công, trong số nhiều trái “hy sinh” cho “sự nghiệp thử nghiệm” của mình, anh Thành mừng rỡ nhận được một. Đó là năm 2007. Tháng 6 năm này, với phương pháp “ép” bưởi hũ lô thành công, anh Thành thu được 30-40 trái, hình dáng khá đẹp nhưng anh không bán vì không muốn làm “h” sản phẩm trong một ngày tiêu dùng.

Giữa Tết năm 2008, anh lại thử nghiệm trên 100 trái, có 48 trái hũ vì một lý do từ nhà. Tia sáng nắng nên làm ra với một thử nghiệm riêng này đã lóe lên trong đầu anh Thành, vậy là anh dần sâu thêm một bước nữa: những trái bưởi hũ lô của anh “chết” trong 2 năm qua còn được gìn giữ, phương pháp thành công khi sản phẩm không được để và năng suất thu hoạch kém. Anh biết để cho một thử nghiệm mới, rất tin: để làm khuôn như vậy hai chữ “Tài” và “Lực” đi xuống. Nhờ cách thành công, anh hợp đồng với 4 hũ cùng làm bưởi hũ lô (gọi là hợp tác xã), trong đó có 1 nhà vườn làm ăn chia sẻ sản phẩm.

Để có bưởi hũ lô hoàn hảo, anh Thành và các cộng sự chọn những trái bưởi có hình dáng hao hao chiếc hũ lô trên cây nằm vừa tầm tay chăm sóc (một cây chửa 5-7 trái), bọc khuôn như khi trái 2 tháng tuổi. Bưởi liền được và để hình chiếc hũ lô theo khuôn, 5 tháng sau thu hoạch. Công việc “đẹp” này của anh đã gây tiếng vang sâu rộng, nên tháng 10 năm 2009 anh với vàng đăng ký đặc quyền kiểu dáng: “Bưởi Hô Lô Trung Thành”, trở thành người “đặc biệt vô

nh” Vi t Nam có s n ph m... “tâm linh” này. Và, trong năm 2009 v a qua, anh đ c S Khoa H c & Công Ngh t nh H u Giang t ng gi i nh t “Đ Tài Sáng Ki n” ch v i m i m t công trình “ki n t o” b i h lô. V i công trình này, giá tr b i i năm roi Phú H u đã tăng lên g p nhi u l n, t ng t m v t xa kh i đ a gi i t nh nhà. Do đó Công Ty Anh Ng c đã ký h p đ ng đ c quy n bao tiêu toàn b s n ph m b i h lô c a anh và h p tác xã trong d p T t Canh D n này. Hi n t i, có m t công ty khác C n Th c cũng đã mu n ký h p đ ng đ c quy n bao tiêu s n ph m b i h lô trong năm 2011, nh ng anh ch a quy t đ nh.

Đi u anh Thành đang quan tâm là, đ nh ng c p b i h lô c a mình “m u nhi m” h n, “bay” xa h n, anh đã làm th t c đ ng ký s n ph m đ t chu n Vi t GAP, sau này s ti n thêm b c n a là Global GAP nh m m r ng th tr ng sang m t s qu c gia có truy n th ng ăn T t Âm l ch và ch u nh h ng n n văn hóa tín ng ng Á Đông, nh Đài Loan, Trung Qu c, Singapore... ho c ra th tr ng các qu c gia có đồng ki u bào Vi t Nam sinh s ng. Đó là th tr ng kh ng l c a “Vua” b i h lô Võ Trung Thành và h p tác xã. Đ th a m n th tr ng này, anh s h p đ ng v i nhi u nhà v n khác.