

Châu Âu, thị trường quan trọng của các nhà sản xuất xe hơi

Tác Giả: Thanh Hà

Thứ Bảy, 29 Tháng 9 Năm 2012 18:35

Thị trường của châu Âu đứng thứ ba, sau Trung Quốc và Hoa Kỳ.



*Hội chợ xe hơi quốc tế Paris trong ngày đầu tiên mở cửa cho công chúng 29/09/2012.
REUTERS/Christian Hartmann*

Hội chợ xe hơi Paris chính thức mở cửa đón công chúng từ ngày 29/09/2012 đến 14/10/2012. Bất chấp khủng hoảng kinh tế, Châu Âu vẫn là thị trường xe hơi hấp dẫn vào bậc nhất.

Châu Âu, thị trường quan trọng của các nhà sản xuất xe hơi

Tác Giả: Thanh Hà

Thứ Bảy, 29 Tháng 9 Năm 2012 18:35

Đi với các hiệu xe hơi quốc tế, thị trường châu Âu vẫn là một « phòng thí nghiệm quan trọng của việc phát triển kỹ thuật lớn nghiệp thuật thị trường ».

Chủ tịch Hiệp hội các tập đoàn xe hơi quốc tế, Patrick Blain lo ngại là trong ngắn hạn hai thị trường của Mỹ và Châu Âu không có tiềm năng tăng trưởng nhanh.

Các thị trường kém nhất để báo thị trường xe hơi Pháp trong năm nay giảm 10 % so với năm ngoái, và nhìn rộng ra toàn khối 27 nước thành viên Liên Hiệp Châu Âu thì số sụt đó sẽ là 8 %.

Thị trường đi ứ đọng không có nghĩa rằng các nhà sản xuất số 1 là với châu Âu. Hiện tại 15 triệu chiếc xe được bán ra trên thị trường Hoa Kỳ và châu Âu cũng đang kỳ vọng đẩy lên ngành với tầm mức đó. Thị trường của châu Âu đứng thứ ba, sau Trung Quốc và Hoa Kỳ.

Ngày tiếp theo niên 80 thế kỷ trước các hãng xe Nhật, rồi kỳ tiếp là các tập đoàn xe hơi Hàn Quốc đã tiến công thị trường châu Âu.

Sau đó nữa là các tập đoàn Mỹ, như Chevrolet. Đi với Chevrolet, thì 2011 là năm tiếp 5 liên tiếp doanh thu trên thị trường Pháp gia tăng.

Hiện tại, với những kiểu xe như Picanto, hãng xe Hàn Quốc Kia Motors, một chi nhánh của Hyundai đang chiếm 2,1 % thị trường châu Âu và đang đưa ra mục đích nâng thị phần lên thành 3 % vào năm 2016.

Riêng tại Pháp của Kia lẫn Hyundai cùng đang nuôi nhieu tham vọng. Thị phần của Kia mục n trở thành 1 trong 10 hiệu xe được công nhận tại Pháp của chu kỳ nhiet.

Theo lời tiếp giám đốc chi nhánh Hyundai tại Pháp thì châu Âu là một thị trường « Đột ra nhieu thách thức cho các nhà sản xuất, đặc biệt do chính sách thuế khóa và quy định về hiệu ng thi khí CO2.

Châu Âu, thị trường quan trọng của các nhà sản xuất xe hơi

Tên: Thanh Hà

Ngày: 29 Tháng 9 Năm 2012 18:35

Thị trường đầy cạnh tranh và nhộn nhịp mà các nhà sản xuất luôn luôn phải cố gắng làm vừa lòng khách hàng và có sức thu hút cao ».