

Thị trường ẩm thực

Tên: SE số 1

Tháng: 24 Tháng 12 Năm: 2010 06:10

Phở đã xuất hiện ngày càng nhiều trên khắp thị trường. Từ châu Âu như Pháp, Anh, Đức cho đến châu Mỹ như Hoa Kỳ, Canada, đi đâu cũng thấy tiệm phở của người Việt.

Riêng tại Mỹ có khoảng hơn 600 tiệm phở Việt Nam, đó là chưa kể đến món phở 'lai' của người Trung Quốc, Hàn Quốc...



Cùng với sự phát triển của người Việt đến các nước ngoài, món phở mà người Mỹ gọi là Vietnamese Beef Noodle Soup đã chinh phục thị trường với cái tên viết tắt nguyên gốc Phở (có chữ 'ô' kèm dấu huyền) hoặc chữ viết tắt là Pho không dấu. Khiến người Anh cũng dùng phong phú thêm với các từ mới như Phonatic (người thích ăn phở), 'tín đồ' của phở là Phofan và danh từ Satis-pho-ction là sự hài lòng (satisfaction) khi thưởng thức món tô phở.

Nhà báo Chuck Mindenhall, trên tờ Los Angeles Weekly, lại còn chèn ra các từ Anh ngữ phoundation và phoster dựa theo 2 từ foundation và foster. Ông gọi thích: phoundation là nền tảng phở, và phoster culture, nền văn hóa phở và dùng từ văn hóa phở! Vào Google hay Yahoo, gõ Phở hay Pho, có đến hàng chục nghìn trang web, thậm chí còn có cả website mang tên Phở fever, còn số lượng thêm phở.



Một cách marketing Phở

Thị trường quanh tô phở

Tác Giả: SE s&u tâm

Thứ Sáu, 24 Tháng 12 Năm 2010 06:10

Trên các trang web về phở, có người chỉ ra Phở 14 và Phở Sông Hồng nằm trên đường Choisy (Paris), là những tiệm phở hàng đầu ở Pháp. Melbourne (Úc) có những tiệm phở nổi tiếng như Phở Hiên Viên, Phở Hùng Vương, Phở Tân Đôn và Phở Chú Thợ tại khu phố Footscray của các đường đường người Việt. Vancouver, Montreal hay Toronto cũng có hàng loạt những tiệm phở của người Việt nằm trong lòng kinh doanh món phở truyền thống trên đất nước Canada.

Bên cạnh đó, tại các nước Đông Âu như Nga, Ba Lan, Tiệp Khắc các tiệm phở cũng xuất hiện như thế cũng mởn tranh đua cùng những đường hàng người Việt đang sinh sống tại các nước phương Tây. Rồi dần dần phố có một số nhà u nổi trên thị trường: Phở Cyclo bên nước Anh, Phở chợ Sapa ở nước hòa Séc...

Theo thống kê không chính thức tại Mỹ, trong số hơn 600 tiệm phở với doanh thu hàng năm lên đến 500 triệu đô la, tiệm ở bang California chiếm gần nửa, kế tiếp là Texas với hơn 100 tiệm và Washington xếp cũng gần 100 tiệm phở. Tại các tiểu bang có ít người Việt đến như những vùng nông thôn xuất hiện phố: tiểu bang Nebraska có 1 tiệm, Alaska không giá cũng có 2, Maine (3), Wisconsin (4) và South Carolina (5).

Chỉ riêng tại tiểu bang California, San Jose có đến 23 tiệm phở, Los Angeles 21 tiệm, San Diego 19, San Francisco 18 và Oakland 12... Những con số thống kê này luôn thay đổi theo thời gian những cũng cho thấy số phố biến của món phở trên đất Hoa Kỳ.

Tiệm phở tại Mỹ được đặt tên theo nhiều cách, phố biến nhất là dùng tên những tiệm phở đã mở tại nơi tiếp nhận Sài Gòn như Phở Tàu Bay, Phở Pasteur, Phở Hòa ở Sài Gòn hay Phở Bông Đà ở.

Tiệm phở cũng có thể dùng các con số làm thương hiệu: Phở 54 hàm ý loại phố Bông đã du nhập vào Nam năm 1954, Phở 14 có xuất xứ từ địa chỉ 1436 Park Road NW ở Washington D.C. cũng giống như Phở 79 là tiệm phở ngày xưa ở số 79 Võ Tánh (bây giờ là Nguyễn Trãi, quận 1, Sài Gòn).

Thị trường ẩm thực

Tên: Giỏi quanh tô phở

Thị trường: SE miền Bắc, 24 Tháng 12 Năm 2010 06:10

