

Có nên du lịch Trung Quốc không?

Tác Giả: Tr n Nguyễn Th ng/ATNT Tours & Travel
Chúa Nhật, 26 Tháng 8 Năm 2012 06:59

Tại sao chúng ta  i phải đi du lịch và làm giàu cho nh ng k  đang g m nh m đ t nước của con cháu chúng ta sau này?

Nếu chúng tôi có bán chuy n land tour đi ch i 4 thành phố Th ng H i, Vô Tích, Hàng Châu và Tô Châu 7 ngày 5 đêm với giá tour là \$175 hoặc là chuy n land tour 9 ngày 7 đêm đi năm thành phố Bắc Kinh, Th ng H i, Hàng Châu, Tô Châu với giá là \$205 (đĩ nhiên c  hai chuy n này đ u ph i c ng thêm vé máy bay kh  h i Hoa Kỳ-Trung C ng).



**Công nhân quét nước m a tr c qu ng tr ng Thiên An Môn, Bắc Kinh.
(Hình: Lintao Zhang/Getty Images)**

Giá land tour nh  th  này và chúng tôi còn có th  b t thêm 10% cho khách hàng. Giá tour r  quá cho m t chuy n đi ch i Trung C ng ph i không th a quý v ! Nh ng nếu quý v  g i cho chúng tôi thì chúng tôi s  không ng n ng i gi i thi u đ n quý v  nhi u chuy n du lịch t t h n là đi Trung C ng   ngay th i đĩm bây giờ.

Ch a có m t đ t nước nào  i đi có nh ng tour du lịch r  nh  Trung C ng đang quảng cáo nh  vậy. Dĩ nhiên ai cũng có câu h i trong đ u, bán r  nh  th  h  làm sao s ng được!  y th  mà h  s ng, còn s ng m nh n a là đ ng khác. Bởi vì sau chuy n du lịch đ , người b  “suy yếu” không phải là h  mà là chính b n. H  đã thành công khi khách hàng ch  vì tham r  mà tham đ  chuy n du lịch c a h . Đĩu ki n duy nhất của ch  ng trình du lịch là h  đ a du khách đi mua sắm ch  không nh m m c đĩch đi thăm danh lam th ng c nh nên b n s  được đi mua “ng c trai”   Vô Tích (Wuxi), mua “ a”   Tô Châu, mua “tr  Long T nh”   Hàng Châu, mua “đ  quý”

Có nên du lịch Trung Quốc không?

Tác Giả: Trän Nguyễn Thành/ATNT Tours & Travel
Chúa Nhật, 26 Tháng 8 Năm 2012 06:59

“cảm thấy” ở Thành phố Hồ Chí Minh hay mua “thuốc Đông Y” và thăm nhà làm và bán “ngọc” ở Bắc Kinh.

Những món hàng đó luôn được quảng cáo là đẹp, tốt, sang trọng, và là “độc nhất” nên giá cả của các cửa hàng buôn bán này lúc nào cũng được theo bằng giá bay bằng trên mây. Người Hoa không được cái ý thích của khách hàng nên họ được huấn luyện nói năng nhút nhát mà không hề nói chuyện, họ sẵn sàng nói láo, nói họ giá và níu kéo du khách để bán cho bằng được. Chỉ có một điều mà nếu bạn tinh ý thì người ta sẽ thấy khách nhà Trung Quốc chúng ta ai mua những món hàng “made in China” này cả vì cái giá rẻ thì đắt hơn mà các cửa hàng buôn bán lại lừa khách người nước ngoài. Tôi đã từng nhìn thấy một người bán năm cái vòng ngọc đeo tay (có cùng một giá trên quầy hàng) theo 5 cái giá khác nhau, khác biệt nhau đến hơn \$300. Người mua cùng là được rẻ nhất, nhưng không có nghĩa là không mua họ. Tôi vẫn cho rằng không có du khách nào là không mua họ cả, chỉ có mua họ nhiều hay ít mà thôi. Đi Trung Quốc mà không mua họ là chưa phải đi Trung Quốc.

Còn nói đến các tiệm thuốc Đông Y của Trung Quốc thì hay tuyệt, thuốc rẻ bèo nhếch. Chúng tôi ghé vào các cửa hàng buôn bán thuốc Đông Y, nhìn cách họ xây cất và trang trí tiệm thuốc thì người ta nhận biết là họ làm việc rất có lập lang để mọi tiệm du khách. Trước tiên, bạn được hỏi khám bệnh “miễn phí,” ông thầy thuốc Đông Y tốn chỉ 10 phút bắt mạch, nói chuyện đoán mò như thầy bói với bạn. Trước khi được lên, ông sẽ viết cho bạn toa thuốc và nói bạn nên dùng trong bao lâu như ba tháng, sáu tháng hay một năm. Nhưng khi đem toa thuốc ra quầy bán thuốc thì du khách mới bắt ngửa ra vì giá cả quá đắt. “Năm bệnh căn bệnh khác nhau” do các ông thầy Đông Y này chữa bệnh đều được kê toa dùng chung một toa thuốc. Bệnh nào cũng chữa bằng thuốc thôi, nhưng phải uống ít nhất sáu tháng mới thấy hiệu nghiệm. Còn đắt quá thì thầy thuốc nói bạn nên mua thuốc uống ba tháng, hết thì lại gọi email order, họ sẽ gọi đến nhà cho bạn. Thấy mấy thầy cái siêu viết cả các ông thầy Đông Y buôn bán Trung Quốc. Các ông đi chữa bệnh cho người khác mà sao nhìn các ông cũng không được khỏe lắm.

Mua ngọc, mua trà, mua thuốc, chữa bệnh, bán thuốc Đông Y hay mua bất cứ món hàng nào ở Trung Quốc thì du khách nên nhớ rằng bạn đang mua những món hàng “made in China.” Không phải vô cớ mà những món hàng giá rẻ như trên lại đắt hơn nếu bạn mua ở Đài Loan hay Singapore vì các cửa hàng ở các nơi đây không nằm trong hệ thống buôn bán bên Trung Quốc.

Người dân Đài Loan, Hồng Kông, Singapore họ đã có một nền giáo dục cao hơn rất nhiều so với người dân Trung Quốc. Trung Quốc không phải là Trung Quốc mà chính người dân Đài Loan mới xứng đáng được gọi là Trung Quốc vì sự văn minh của con người và xã hội. Họ không danh tiếng Trung Quốc hình thành tên Trung Hoa Dân Quốc thì thôi Tôn Dật Tiên, tên mà Thành phố Hồng Kông gọi là Thành phố Vĩnh Cửu khi đến Đài Loan. Còn Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa với Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa do Đảng Cộng Sản chủ trì không gọi là Trung Quốc thì gọi là gì bây giờ. Có chứ

Có nên du lịch Trung Quốc không?

Tác Giả: Trän Nguyễn Thành/ATNT Tours & Travel
Chúa Nhật, 26 Tháng 8 Năm 2012 06:59

“Quốc” nào trong cái tên đó đâu! Đó là danh từ tên mà cũng có ý là a đ o l p l , nếu họ th t t t thì có s gì mà không t nh n là Trung Quốc. (Vì th tôi không g i h là Trung Quốc mà g i h là Trung Quốc cho đúng tên và chính danh.)

Có nhiều khách hàng hỏi tôi khi nào tôi sẽ đi tour du lịch Trung Quốc, tôi thường hay trả lời là không vì vẫn mong muốn có sự đổi thay của Trung Quốc với người dân của các nước láng giềng chung quanh trong đó có Việt Nam. Nhưng thời gian trôi qua và sự kiêu căng của Trung Quốc càng tăng lên và không hề giảm đi sự ngạo mạn đó. Hơn thế nữa những sự giận dữ, thì u ph m ch t trong các sự kiện làm t Trung Quốc cũng là một chuyện mà tôi cho là cần thời gian để suy nghĩ về tour du lịch Trung Quốc. Tôi không muốn khách hàng của chúng tôi bị lừa a ph nh và g t g m b i cái vô trách nhiệm và không có ph m ch t của các con buôn Trung Quốc.

Hơn nữa, một tour đi Trung Quốc như hiện nay thì ph m ch t của một tour du lịch cũng giảm nhiều với sự đổi t leo thang. Khách ngoại quốc đến ít hơn ngày trước, vì thế một tour du lịch Trung Quốc hiện tại thì người ta thường hay cho người dân nước đi a tham d tour chung với người nước ngoài. Đây là một điều gây b c b i r t nhiều cho du khách nước ngoài vì hai nước văn hóa khác nhau. Bên có muốn th và tìm hiểu xem nước “văn hóa Trung Quốc” t t nh th nào thì cũng r t nên đi Trung Quốc một chuyến cho biết t n p “l ch s Trung Quốc.” Kh c nh tr c m t ng i khác, đàn bà đàn ông lúc nào nói chuyện cũng nh đánh nhau đ n n i, b nh “ti u đ ng” thì nhan nh n kh p ng ngách, h không có khái niệm xếp hàng theo th t nên chen l n tho i mái, hàng nhái hàng gi m o thì bán công khai t ngoài ng đ n c trong khách sạn năm sao. Lái xe là một th t do tuy t đ i t i x này, ai lái sao cũng đ c. Tranh nhau giành đ ng là chuyện bình thường hàng ngày của người giao thông.

Nhưng nếu du khách là một người không quan tâm đến những vấn đề như trên thì chuyến đi du lịch Trung Quốc vẫn có thể t m ch p nh n cho một chuyến du lịch theo ý thích của mình.

Không ai chối cãi đ c r ng Trung Hoa là c đ a có nhiều thắng cảnh thiên nhiên đáng xem, đáng du ngoạn. Ngày nay, các nơi chốn lịch sử và văn hóa cũng đã b “ph c ch” r t nhiều, nhiều với t c m i đ c làm xong ngày hôm qua (antique yesterday) đem trình bày và tour guide luôn nói là với t vài trăm năm, nhưng du khách Việt Nam thường hay d tính vì khách người Việt cũng chỉ cần biết qua loa nơi chốn đó, nơi đã có những câu chuyện lịch sử văn hóa x y ra. Nhưng chắc chắn một điều t n p đó không phải là nơi x ng đáng để làm tour du lịch, mua sắm vì sự không l ng thi n của con người và của họ th ng qu c doanh Trung Quốc.

Có nên du lịch Trung Quốc không?

Tác Giả: Trän Nguyễn Thành/ATNT Tours & Travel
Chúa Nhật, 26 Tháng 8 Năm 2012 06:59

Nhäng mät lý do chính đáng hän đä chúng tôi bät häp tác väi các tour du lịch Trung Quốc là vän đä các quần đäo Hoàng Sa và Träng Sa mà chính quyän Trung Quốc càng ngày càng tä rõ ra cái bä mät đäi hän cäa hä. Sä kiêu căng ngäo män cäa Trung Quốc chiäm đäng Hoàng Sa-Träng Sa trong thäi gian vài năm nay đang là mät vät thäng đầu cho nhäng ai còn con tim và läng tri dänh cho hai chä Viät Nam (không dành cho Viät gian tay sai cho Tàu Quốc). Täi sao chúng ta läi phäi đi du lịch và làm giàu cho nhäng kä đang gäm nhäm đät näc cäa con cháu chúng ta sau này?

Có nhiäu cách thä hiän sä chäng đäi tinh thän bá quyän Trung Quốc nhä biäu tình chäng hä, nhä bät häp tác và không mua hàng hóa “made in China.”

Biäu tình là mät thái đä chính trä thäc đäng đä Trung Quốc thäy rõ đäc sä bäc lä giän đä cäa dân täc Viät Nam. Tôi ngäng mä nhäng ngäi đä can đäm bäy tä thái đä nhä väy. Bät häp tác và không mua hàng hóa Trung Quốc thì tôi cho räng đó không phäi là mät thái đä chính trä thäc đäng mà đó chä là mät thái đä tä träng và säng tôn kính väi tä tiên Viät Nam mình, nhäng ngäi đä xä thân bäo vä dòng giäng Viät Nam tä ngàn năm qua đä chúng ta còn hiän häu đän hôm nay.

Trung Quốc chäc cũng quan ngäi đän điäu này vì có rät nhiäu món hàng (bán khäp thä giäi) không còn dám đä “made in China” näa, hä tránh chä China mà viät là “made in PRC” (made in People's Republic of China) hay hä không đä gì cä. Mäi län mua mät món quà kä niäm nào đó, khi không thäy nhãn hiäu làm ä đäu, tôi thäng hay häi ngäi bán: món hàng này có phäi “made in China” không? Thäng thì ngäi bán trä läi là không biät hay hä im läng, thä là tôi hiäu ngay món hàng làm ä đäu.

Tôi không đän Trung Quốc khi tinh thän đäi hän vän còn näm trong đäu óc cäa nhäng ngäi lãnh đäo hiäu chiän kiêu căng tä ti häm hänh täng räng có thä khäc phäc đäc ngäi Viät phäng Nam. Thä giäi đä thay đäi, chä nghĩa cäng sän đä chät hän 20 năm nay nhäng đä läi cho ngäi dân Trung Hoa cä mät kho tàng văn hóa ô nhiäm cäng sän: bän thäu và vô văn minh. Văn minh không phäi tä đäng trên träi räi xuäng mà là bao gäm cä mät nän dân trí giáo đäc và trình đä xã häi. Trung Quốc cän 20 năm näa khi mà thä hä kiêu căng ngäo män không còn näa thì may ra mäi tiän lên bäc thäm đäu tiên cäa hai chä Trung Quốc.

Trung Quốc là chiäc xe “made in China,” Viät Nam là cái đän bäy. Chä cän mät cái thä đäng, đän bäy có thä làm chiäc xe lät nhäo. Danh täng Lý Thäng Kiệt cäa Đäi Viät đä täng chäng minh nhä thä. Trung Quốc không tin thì cä xem läi läch sä sä rõ.