

Làm giàu từ vựng du học cho Trung Quốc

Tác Giả: Lê Tâm (theo NYT)

Thứ Hai, 13 Tháng 6 Năm 2011 09:48

Trung Quốc hiện giờ nhiều sinh viên đến Mỹ du học hơn bất cứ quốc gia nào khác trên thế giới

Vào tháng 12 năm 2009, một lá thư từ chị của tôi đến từ Columbia University gửi đến nhà cô Lu Jingyu, một học sinh trung học giỏi giảng hàng đầu ở thành phố Shenzhen.



Học sinh Trung Quốc ở Tây An làm bài thi đi học. Chạy du học là một cách bắt buộc học sinh Trung Quốc và nhiều công ty tư vấn Mỹ nhẩy vô để kinh doanh. (Hình: China Photos/Getty Images)

□

Trong khi buôn bán các hàng hóa chị tôi khéo léo của trường, cô Lu luôn tự hỏi “mình làm đi đâu gì sai?” và “làm sao để thay đổi chuyện này?”

Để được trợ giúp, cô Lu quay sang nhà ThinkTank Learning, một công ty tư vấn ở California chuyên giúp các học sinh trung học để các đầu nhẩy vào các trường đi học ở Mỹ và vào một môi trường văn phòng chi nhánh tại Shenzhen, nằm ngay cạnh Hồng Kông.

Làm giàu tài sản du học cho Trung Quốc

Tác Giả: Lê Tâm (theo NYT)

Thứ Hai, 13 Tháng 6 Năm 2011 09:48

“Tôi muốn các chuyên gia ngành Mĩ đưa học sinh xin học cả tôi và giúp tôi cách để làm tốt hơn,” cô Lu nói.

Giá cả để có sự giúp đỡ này thật sự không rẻ chút nào: Vào khoảng 100,000 nhân dân tệ, tương đương \$15,000. Nhưng với số tiền này là số báo danh sự hoàn trả 100% nếu cô Lu bắt đầu học mà không nhập học vào 9 trường đại học ở Mĩ mà cô đã chọn.

Cô Lu có các cuộc thảo luận với một nhân viên tài sản của ThinkTank về cách viết lại bài luận văn xin học cả mình, với nguyên thủy chơi nói và đánh vũ cầu (badminton). Bài luận văn được sửa lại sau đó chuyển sang đại diện quan đôn học nghiệp để thông qua eo biển Đài Loan, đi học mà cô Lu từng nghĩ ra bắt đầu với các học sinh trung học khác ở Đài Loan.

Và kết quả rất vui cho cô Lu, cũng như ThinkTank, là đã đưa được ý nguyện. Cô vừa hoàn tất năm đầu tiên tại đại học University of Pennsylvania.

Với con số khổng lồ các học sinh bên ngoài nước Mĩ giành nhau một suất học giỏi học trong các trường đại học danh tiếng như Mĩ, các công ty như ThinkTank đang có những nguồn lợi béo bở các gia đình muốn con cái được tiếp cận với các trường đại học danh tiếng.

Tại Mĩ, các học sinh từ lâu nay vẫn trông cậy vào các nhà cựu sinh nhân đưa xin vào đại học, nhưng trong những năm gần đây, đã thấy có nhiều công ty đi vào thị trường này, cung cấp nguyên liệu một chuỗi trình tự danh sách các lớp học cần phải học, các hoạt động phụ trợ bên ngoài lớp học và giúp đỡ đôn sao cho được sự chú ý của giới chức tuyển sinh viên. Và những dịch vụ này nay lan sang thị trường phát triển mạnh mẽ và béo bở ở Trung Quốc.

Trung Quốc hiện giờ nhiều sinh viên đôn Mĩ du học học bổng các quốc gia nào khác trên thế giới, và sự cạnh tranh để được nhập học vào các trường danh tiếng hàng đầu ở Mĩ cũng tăng cao.

Trong niên khóa 2009-2010, có 39,947 sinh viên bắt đầu nhập học Trung Quốc theo học ở Mĩ, tăng 52% so với năm trước đó và cao gấp 5 lần so với năm năm trước đó, theo tài liệu của Trung tâm Mĩ Institute of International Education.

Nhưng các sinh viên Trung Quốc thường không chú ý cho tiến trình xin học ở các đại học Mỹ. Họ thường giáo dục Trung Quốc thường chú trọng vào việc buôn các học sinh phải học hành siêng năng cần mẫn để chú ý cho kỳ thi vào đại học mà không có các hoạt động nào bên ngoài lớp học.

Hiện có khoảng 400 công ty giáo dục ngoại quốc, kể cả các trường liên doanh giữa Trung Quốc và ngoại quốc, các trung tâm dạy sinh ngữ và các trung tâm từ vựng nhập đến vào đại học-đại học số chung nhất của Bộ Giáo Dục Trung Quốc. Bộ này đang liên kết với hai công ty từ vựng lớn nhất trong lãnh vực này là China Center for International Education và Chivast Education International.

Một số các công ty này đã giúp khách hàng của họ viết bài luận văn ngay từ đầu cho không chỉ số của họ, huấn luyện họ cách nghĩ xấp xỉ trong các cuộc phỏng vấn và ngay cả số đại học.

ThinkTank Learning đã nhìn ra thị trường giáo dục ở cả tại Mỹ và Trung Quốc để khai thác nhu cầu toàn thế giới này.

Người sáng lập công ty, Steven Ma, 32 tuổi, là cựu phân tích gia tài chính tại Wall Street. Lúc đầu mục đích của công ty chỉ là chú ý cho học sinh có điểm cao trong các kỳ thi khảo sát để vào đại học như SAT và sau đó mới tiến sang lãnh vực từ vựng làm đến vào năm 2006, khi số từ vựng 7 học sinh.

Năm 2010, con số này tăng lên 300, kể cả 75 học sinh tại Trung Quốc. Công ty cho hay có lợi nhuận vào khoảng \$7 triệu năm vừa qua, với 50% đến từ việc giúp làm đến.

Ông Ma nói rằng các trường đại học danh tiếng ở Mỹ có cả một hệ thống để lọc ra những ngôi sao sáng tiềm năng lại và “chúng tôi tìm ra cách để xuyên thủng hệ thống này”.

Số thành công của ThinkTank trong công nghệ ngôn ngữ tại Mỹ gốc Á Châu ở California, chiếm

Làm giàu từ vốn du học cho Trung Quốc

Tác Giả: Lê Tâm (theo NYT)

Thứ Hai, 13 Tháng 6 Năm 2011 09:48

khoảng 90% thân chủ ở Mỹ, đã gây sự chú ý tới các bậc cha mẹ giàu có ở Trung Quốc. Ông Ma mở một chi nhánh ở Shenzhen năm 2009 và một chi nhánh khác ở Bắc Kinh năm ngoái.

ThinkTank vào thị trường Trung Quốc vào lúc khi người trẻ vốn xin học đi học đang phát triển mạnh mẽ và nhiều công ty có lợi làm ăn có vẻ không minh bạch cho lắm.

Một công ty, Best Education, có văn phòng khắp Trung Quốc và với lệ phí khoảng 500,000 renmibi, sẽ giúp viết bài luận văn, giúp huấn luyện trong việc đi phỏng vấn xin visa tại Tòa Đái Sĩ Mỹ ở Bắc Kinh và trẻ vốn về nhà nghỉ phép tiếp tục lại.

Công ty này hầu như không trả lợi 50% tiền lệ phí nộp ngân sách cho sinh viên các trường đã chấp nhận cho đi.