

Nhi u sinh viên hi n nay đang theo h c nh ng ngành không ph i là đi u h a thích nh t



Sinh viên Hoaky (hình minh h a)

HOA K - Đi i v i các sinh viên đi i h c M ngày nay, trong hoàn c nh kinh t èo u t và tri n v ng công ăn vi c làm ngày càng ít, m c tiêu chính c a vi c đi h c là đ t tăng kh năng ki m ti n. Nh ng gi i ch nh n i than phi n r ng sinh viên m i ra tr ng l i không đ c chu n b k càng cho môi tr ng làm vi c th t s .

Các sinh viên đi i h c M ngày nay đang ph i đi i di n v i cu c suy tr m kinh t lâu dài, nh ng cho th y tinh th n t tin đáng k , dù r ng đi u này có th không đi cùng v i kh năng chuyên môn đ s ng còn tr c th c t khó khăn ngoài đi i.

Theo cu n sách mang tên “Generation on Tightrope: A Portrait of Today’s College Students” (Th H Đi Dây: Chân Dung c a Các Sinh Viên Đi i H c Ngày Nay), do ông Arthur Levine, ch t ch c quan Woodrow Wilson National Fellowship Foundation và Diane Dean, giáo s ngành Giáo D c đi i h c Illinois State University, cùng so n th o thì các sinh viên th i này có th g p khó khăn đ ng đ u v i m t n n kinh t nhi u c nh tranh, vì h “thi u kh năng đi i phó v i ngh ch c nh, hay ngay c v i nh ng gì c t ng là ngh ch c nh,” theo ông Levine.

“B t c khi nào h g p khó khăn, là có cha m giúp đ ngay l p t c,” theo cu n sách, v n đ a

Sinh viên Mỹ: Tin, nghề nghiệp kinh nghiệm

Tác Giả: Lê Tâm (theo CSMonitor)

Chúa Nhật, 26 Tháng 8 Năm 2012 17:00

ra các đề nghị học nghề để tìm kiếm các việc làm, giới thiệu nhân và các bậc cha mẹ trong việc hỗ trợ giới sinh viên thăng tiến học.

Có tới 67% các sinh viên đang học bậc Cử Nhân nói rằng lợi ích chính của cấp bằng để học là gia tăng khả năng kiếm tiền, so với chỉ có 44% nhận được bằng vào năm 1976.

Điều này thể hiện ra chúng đáng ngạc nhiên vì đó là một học nghề trước tiên của tình hình kinh tế: có tới 60% sinh viên nói rằng suy thoái kinh tế khiến họ thay đổi việc làm ngành học.

Nhiều sinh viên hiện nay đang theo học ngành không phải là điều họ ưa thích nhất. Khoảng 23% sinh viên cho hay họ đăng nhập theo ngành thông tin, nhưng chỉ có 7% trong số này nói rằng đây là nghề mà họ thích nhất. Trong khi đó, chỉ có 6% sinh viên cho hay sẽ đi theo ngành nghề thu nhập, dù rằng có tới 11% nói rằng đây là ngành họ ưa thích.

“Các sinh viên nay trở nên thực tế hơn trong việc chọn lựa ngành học với sự nghiệp và tài chính,” theo lời Dennis Craig, phó giám đốc trực tiếp trách nhiệm sinh viên tại Purchase College, trực thuộc trường để học State University of New York.

Dù nền kinh tế khó khăn, có tới 89% sinh viên bày tỏ sự lo lắng quan trọng tương lai của mình.

Sự lo lắng này một phần có thể được thúc đẩy bởi tình trạng lạm phát đi kèm, với khoảng 41% sinh viên có điểm trung bình là A - hay cao hơn, so với chỉ 7% trong năm 1969.

Giới thiệu nhân thân phần lớn rằng các sinh viên mới ra trường thông tin gian dối này họ nên hiểu biết về cách hành xử cần biết nên làm. Ông Levine cho hay đã từng nghe các câu chuyện nghề nghiệp nhân viên gửi email cho sếp để nói rằng họ muốn làm việc tại nhà vì trở lại quá đắt, hay đòi tăng lương chỉ sau một tuần vào làm.

“Giới thiệu nhân phần huấn luyện nhân viên mới càng hơn, nói rõ cho họ biết về luật lệ... và thông tin xuyên cho họ các nhận được về khả năng làm việc của họ,” ông nói.

Sinh viên M: Tin, nhng thi u kinh nghi m

Tác Giả: Lê Tâm (theo CSMonitor)

Chúa Nhật, 26 Tháng 8 Năm 2012 17:00

V ph n các sinh viên, h c n ph i h c cách s ng t l p h n và sáng t o h n, theo ông Levine. Đi u đó có nghĩa là gi i ph huy nh ph i đ cho con em mình có các l a ch n c a chúng s m h n trong đ i s ng.

Cu n sách này nói r ng có t i 27% sinh viên b c c nh n thú nh n đã nh cha m can thi p m i khi có tr ng i v i giáo s hay s p s làm.

Có t i 66% các đ i h c M báo cáo là có s gia tăng trong s can đ c a cha m vào m i khía c nh đ i s ng c a các sinh viên, t đòi h i giáo s ph i gi i thích t i sao có đ i m th p cho đ n h i nhà tr ng làm th nào đ thay th th sinh viên b m t.

S liên l c th ng xuyên gi a sinh viên và cha m - có t i 41% sinh viên cho hay đã text, email, g i đ i n tho i hay g p cha m hàng ngày - là đ i u t t, vì khi n các sinh viên tin t ng vào s c v n c a cha m h n, theo ông Craig.

“Đ i u không t t là các sinh viên do đó có khuynh h ng i i, không ch u t suy nghĩ cho chính mình,” ông nói. “N u h không tr thành ng i l n khi theo h c đ i h c thì đ i đ n khi nào đây?”

S xu t hi n tràn lan c a các trang m ng xã h i cũng khi n các sinh viên đôi khi thi u kh năng nói chuy n trao đ i khi đ i di n v i ng i khác.

Các b n s ng cùng phòng, nhi u khi đang ng i trong phòng v i nhau nh ng l i bày t nh ng gì không đ ng ý qua các text.

Tuy nhiên, m t ph ng di n khác, các trang m ng xã h i cũng góp ph n t o s c m thông gi a các sinh viên t ngay tr c khi h b c chân vào tr ng, qua trang Facebook ch ng h n.